

# Acquia ご紹介資料

SCSK株式会社  
ビジネスデザイングループ  
CXセンター

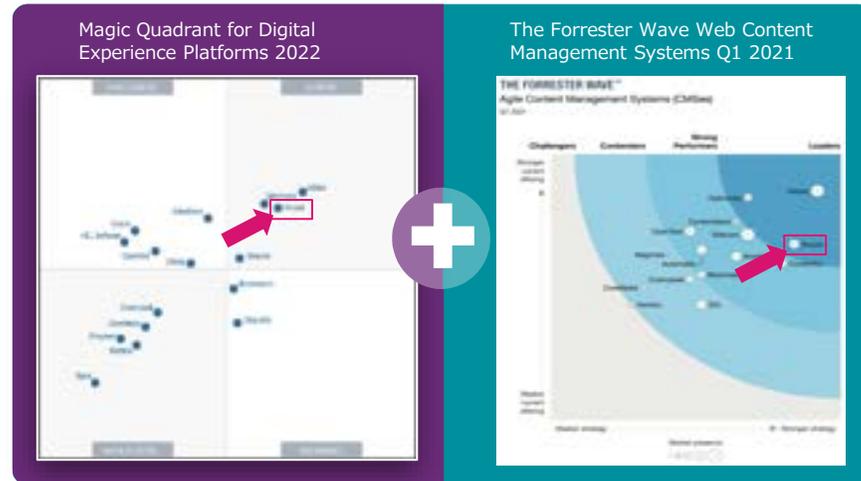
# Acquia Cloudについて

**Acquia**®は、グローバルでDXプラットフォームとして認められた総合WEBサイトプラットフォームです。  
オープンソースで開発が進められているCMS「Drupal」をベースに、セキュアなインフラ基盤も含めたPaaS型クラウドサービスです。

CMSとしての実力と、クラウドならではのインフラ、運用保守、セキュリティを兼ね備えたCMS基盤です。

## CMSクラウドソリューションの業界リーダー

- ✓ ガートナー  
「リーダー」「成長率が最も早いCMSベンダー」
- ✓ Forrester Wave Webコンテンツ管理(WCM)  
業界リーダー、戦略スコアは15社中最高評価を獲得。



## セキュリティ対策の施されたCMS基盤

- ✓ ウィルス対策
  - Clam AntiVirusによる自動ファイルスキャン、ウイルスチェック。
  - Acquia自体のウィルスシグネチャー日次更新。
- ✓ 不正侵入対策（プラットフォーム）
  - OSSEC IDSによるセキュリティイベントのロギングとモニタリング。
- ✓ 不正侵入対策（アプリケーション）
  - マルチレイヤーのFirewall。
  - Acquire監視保守運用チームによるリモート管理。
- ✓ 脆弱性マネジメント    ✓ 二段階認証



## 世界最高峰のセキュリティ認定を取得

認証: ISO-27001 ● PCI-DSS ● FedRamp ● SOC1 ● SOC2  
適合: GDPR ● HIPAA ● FERPA



- ✓ 世界で最も利用されている、オープンソースのエンタープライズCMS。

- ✓ 全世界100万件以上の導入事例あり。
- ✓ 拡張モジュールが豊富に用意されており、必要な機能を簡単にアドオン可能。
- ✓ ディストリビューション機能によりスピーディなサイト立ち上げが可能。
- ✓ テンプレートのロジック部分を管理サイトの設定で実装可能、開発工数を大幅圧縮できる「**作らない開発**」に適したCMS

## 製造・テクノロジー



## 医薬業界



## 金融サービス



## その他



## メディア & エンターテイメント



## 公共セクター



## 教育機関

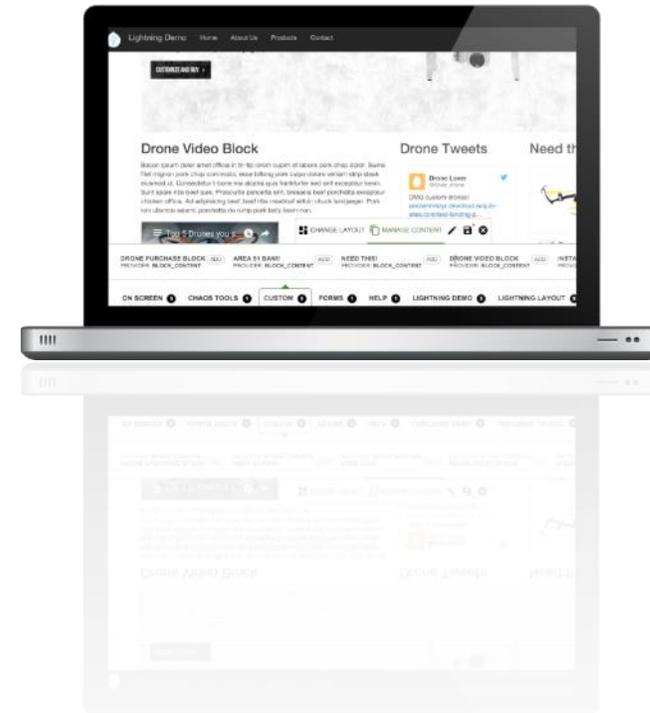


## 消費財および小売



## Acquia CMS (Drupal)

- オープンソース CMS(コンテンツ管理システム)
- Drupalのエンタープライズ版
- リッチなデジタル体験の提供
- 直感的なコンテンツ作成
- モバイルファースト
- モジュラー型アーキテクチャ
- API指向設計
- 多言語対応



## 全世界4,000社以上のお客様のデジタルトランスフォーメーション(DX)を強力にサポート

お客様の要件に合わせAcquia Cloud Platform上に  
様々なWebアプリケーション(サイト)を柔軟に構築可能



### 拡張モジュール&APIで他システムと連携

**拡張モジュール & API**

- 他システム連携**
- コンテンツ連携**
- ヘッドレス**

・公開済みのコントリビュートモジュールが数千あり、無償でご利用可能  
・自社の要件に満たない場合はカスタマイズor新たに開発可能

スマートフォン、タブレット、ウェアラブルデバイス、デジタルサイネージ、スマートスピーカー等に出し分け

**Acquia Cloud Platform**

PaaS環境をマネージドサービスでご提供  
(サブスクリプション課金)

**オープンソースCMS :**

- + 拡張性
- + 柔軟性
- + 高機能
- + セキュリティ
- + 24/365サポート

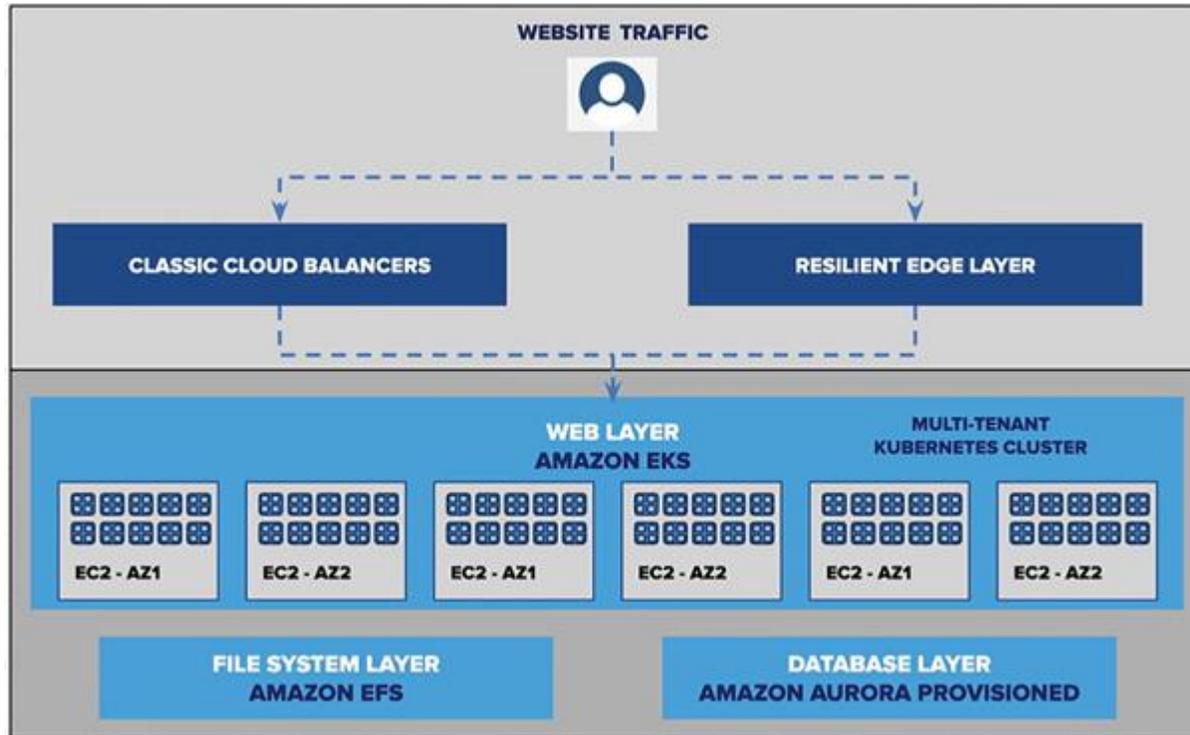
amazon サーバー/MW/DB/ネットワーク

**オプション**

- ローコードで サイト制作
- サイトを短時間で複製する機能
- コンテンツのパーソナライズ
- セキュリティ WAF&CDN
- マーケティングオートメーション
- DAM: デジタルアセット管理
- CDP 顧客統合基盤
- PIM: 商品情報管理

Acquia Cloud Platformに + a の機能

強力なクラウドベースのテクノロジーを活用し、特に高負荷時にアプリケーションのパフォーマンス、セキュリティ、回復力を最大化します。



- 自動的かつ高速サーバースケーリングの実現
- デプロイ時の安定性の拡大
- 安心のパフォーマンスの提供
- 1TB以上のFSおよびDBストレージ
- 10GB/秒の高速データ転送
- 従来のMySQLサーバーの最大5倍のスループット
- 自己修復型インフラストラクチャにより、コンテナは常にリフレッシュされ、不健全なポッドは自動的に削除
- メンテナンスによるお客様への影響を最小化
- アトミックなコード更新により、コード展開のたびに新しいコンテナでのクリーンなビルドを保証
- Drupal、Memcache、Cron、SSH、Cloud Hooksが互いに干渉することなくパフォーマンスを発揮するWebレイヤーのソフトウェア分離を実現
- 最適化されたMemcachedアーキテクチャにより、キャッシュの回復力を向上
- 履歴ログへの容易なアクセス、Cloud UIとCloud API v2を通じて最大30日分のログを利用可能

## セキュリティ対策項目

## Acquiaにおけるセキュリティ対策

### 通信制御

AWSのセキュリティグループにて通信制御を行っております。設定は全てAcquiaが管理しており、最適な通信制御が提供されています。

### アクセスログ

監査に必要な全てのログ（Apacheアクセスログ、Drupalログなど）がAcquia上に保管されており、いつでもダウンロード可能です。

### WAF（オプション）

Acquiaのセキュリティ製品であるAcquia Cloud Edge Protectは貴社のWebサイトに対して、WAFとDDOS攻撃対策をネットワークエッジで提供します。これは、セキュリティの脅威をダイナミックにブロックし、大規模なDDOS攻撃にも余裕をもって対策ができるものです。この製品はレイヤー3~4に対する1パケットの攻撃トラフィックからも防御します。Acquiaは全ての顧客にクライアントとサーバ間のHTTPSの実装を要請しております。これにポリシーであり、転送中のデータの改ざん防止を防ぎます。

### 不正侵入

Acquia Cloudが構築されているAWSがネットワークセキュリティの管理を行っています。AWSはネットワークIDSを実装しており、ネットワークへの侵入を検知した場合に、対策を行います。尚、AWSは、IDSを顧客向けに開放していません。これはAWSの不正侵入対策はマネージド・サービスであるからです。一方、Acquiaは各サーバにOSSEC (Open Source Security) IDS に実装しています。OSSECはOpen Source ホストベースの侵入検知システムであり、ログの分析、ファイルの整合性チェック、ポリシーのモニタリング、リアルタイムのアラート、検知した際のアクションが含まれます。

### 操作ログの取得

管理サイト上の各種ログに関しては、Drupalの機能として標準で提供されておりますので、ログイン履歴やコンテンツ操作ログを追跡することが可能です。

### 脆弱性対応

ミドルウェア等の脆弱性が発見された場合に、Acquiaは自動的に脆弱性のアップデートを行います。Drupalの脆弱性が発見された場合は、Drupalのバージョンアップ・パッチ適用で対応されますが、アプリケーションへ影響が大きいため、運用サポートの中で対応致します。

# Acquia DXプラットフォームへの拡張性 (オプション)

Acquiaは、大きく2つのタイプの製品群で構成されています。



## DRUPAL CLOUD

デジタル体験の構築、実行と強化

- **DEV STUDIO**  
開発者のためのツール
- **SITE STUDIO**  
DrupalのLow-Code開発
- **EDGE CDN**  
優れた体験を提供
- **SITE FACTORY**  
複数サイト管理
- **CLOUD IDE**  
リモート開発ツール
- **MIGRATE**  
移行ツール
- **CLOUD PLATFORM**  
Drupalに最適化されたPaaS

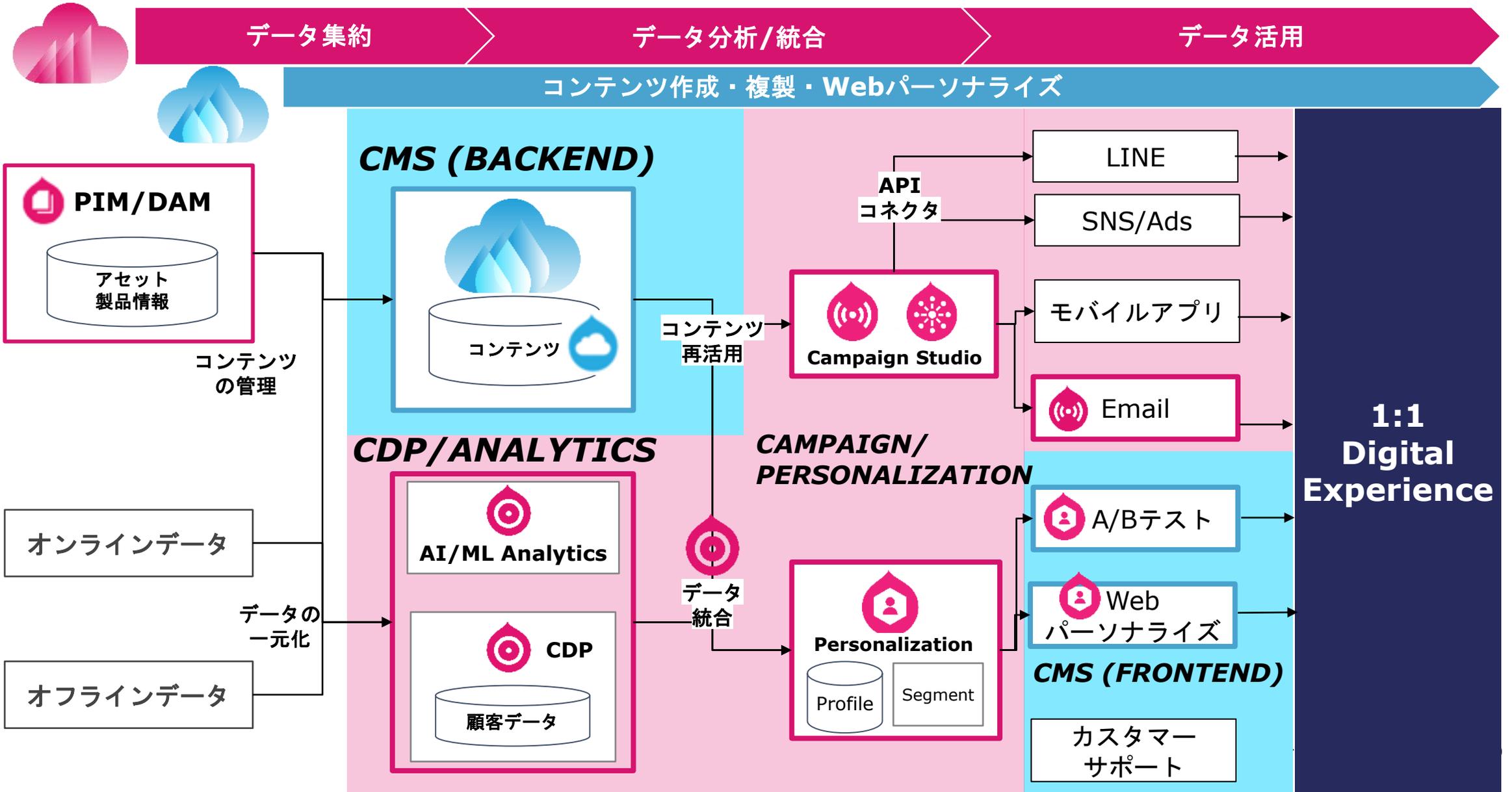


## MARKETING CLOUD

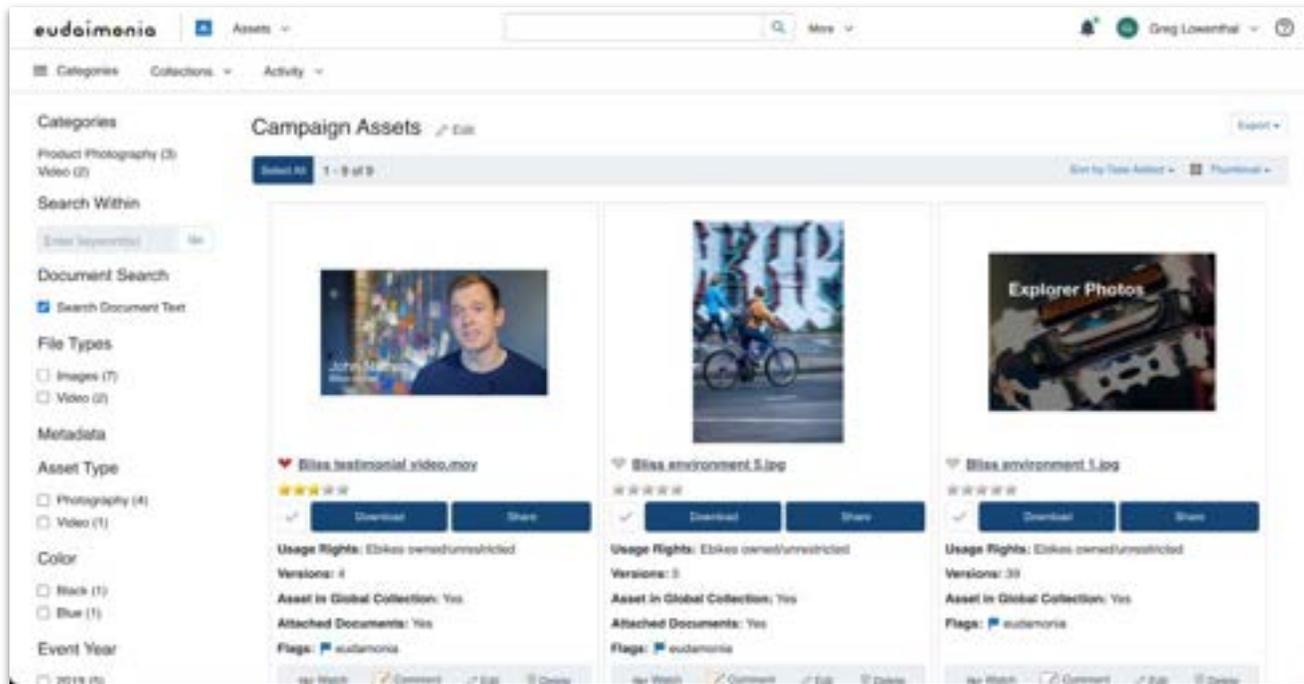
優れた顧客体験のためのパーソナライズ

- **CAMPAIGN STUDIO**  
世界で唯一のオープンソース  
MAツール
- **CAMPAIGN FACTORY**  
組織全体のマーケティングの  
統合、管理
- **PERSONALIZATION**  
Drupalサイトのパーソナライズ
- **DAM**  
デジタルアセット管理ツール
- **CUSTOMER DATA PLATFORM**  
パーソナライズを促進する機械学習型CDP

# DXプラットフォームへの拡張イメージ

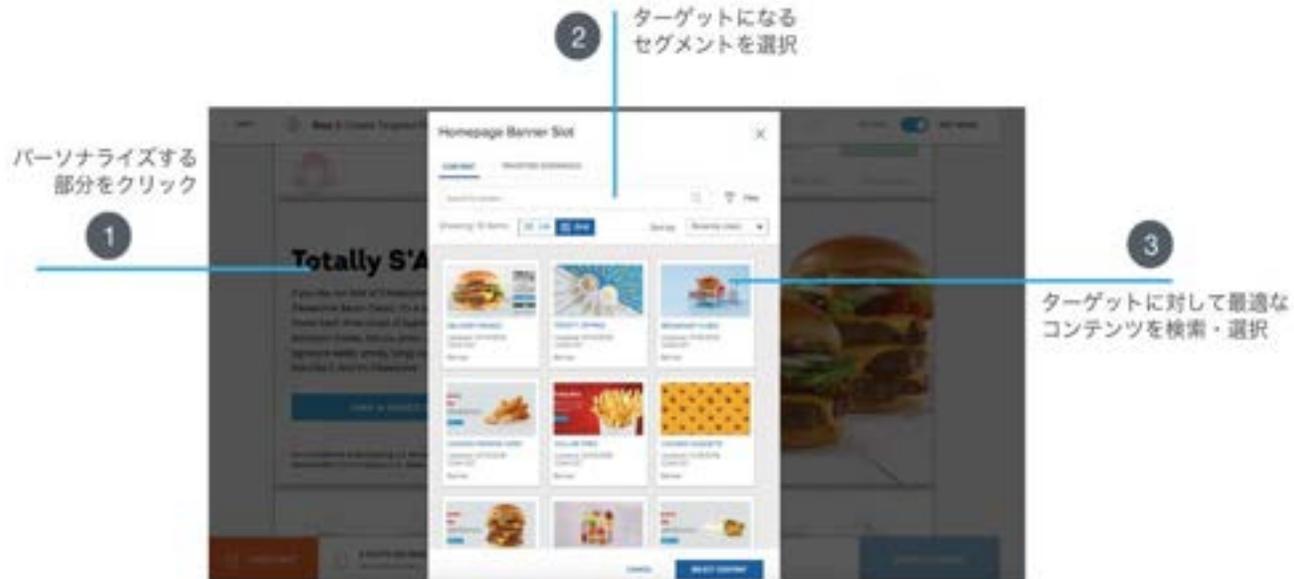


画像、PDF等のデジタルアセットの管理と共有を簡易化し、クリエイティブプロセスをスムーズに進行させるための一元化されたプラットフォーム。



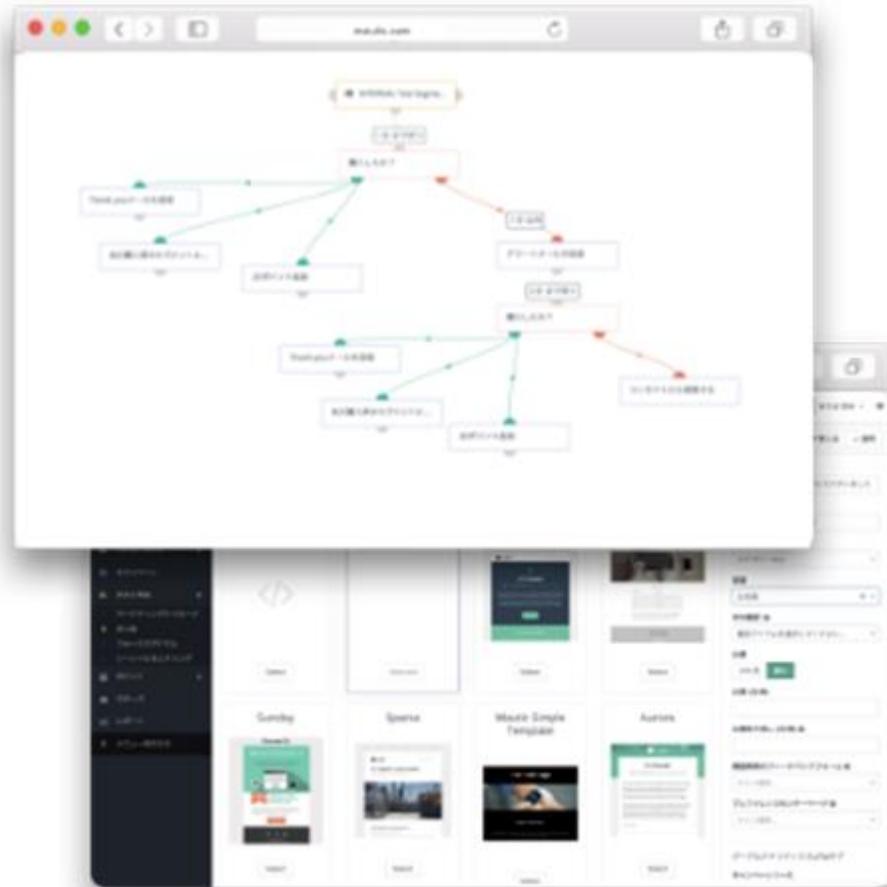
- 簡易検索と共有: タグやメタデータを用いて素早く正確な検索が行える。共有も管理画面やAPIで簡単に可能。
- バージョン管理: 各資産の改訂履歴を維持し、過去のバージョンへ容易にアクセス。
- 権限設定: ユーザーロールや許可に基づいてアクセスを制御。セキュリティを強化
- シームレスな統合: Acquiaの他の製品や外部のCMSとの統合が容易

サイト訪問者のデータを分析し、リアルタイムで個別のプロファイルを作成。特定の顧客のニーズや関心に応じたコンテンツを表示し、サイト内エンゲージメントとコンバージョンを向上。



- リアルタイム: 訪問者の行動をリアルタイムで分析して、個別のプロファイルを作成
- 4種類のパーソナライズ:
  - ① 特定セグメント向け
  - ② おすすめコンテンツ
  - ③ ABテスト
  - ④ Mixキャンペーン
- ゴール設定: コンテンツの表示数、クリック数等のKPIとなる行動を設定し、効果測定

使いやすさに優れているマーケティングオートメーション。パーソナライズされたオムニチャネルキャンペーンにより、顧客エンゲージメントの向上とビジネスの成果向上を支援。



- 世界で唯一のオープンソースMAツール Mauticをアクイアでホスティング、マネージドサービスとして提供
- 2019年5月にMauticをアクイアが買収
- 15ヶ国以上でエンタープライズに販売
- 2019年 東京リージョン開設
- 管理画面は日本語で利用可能

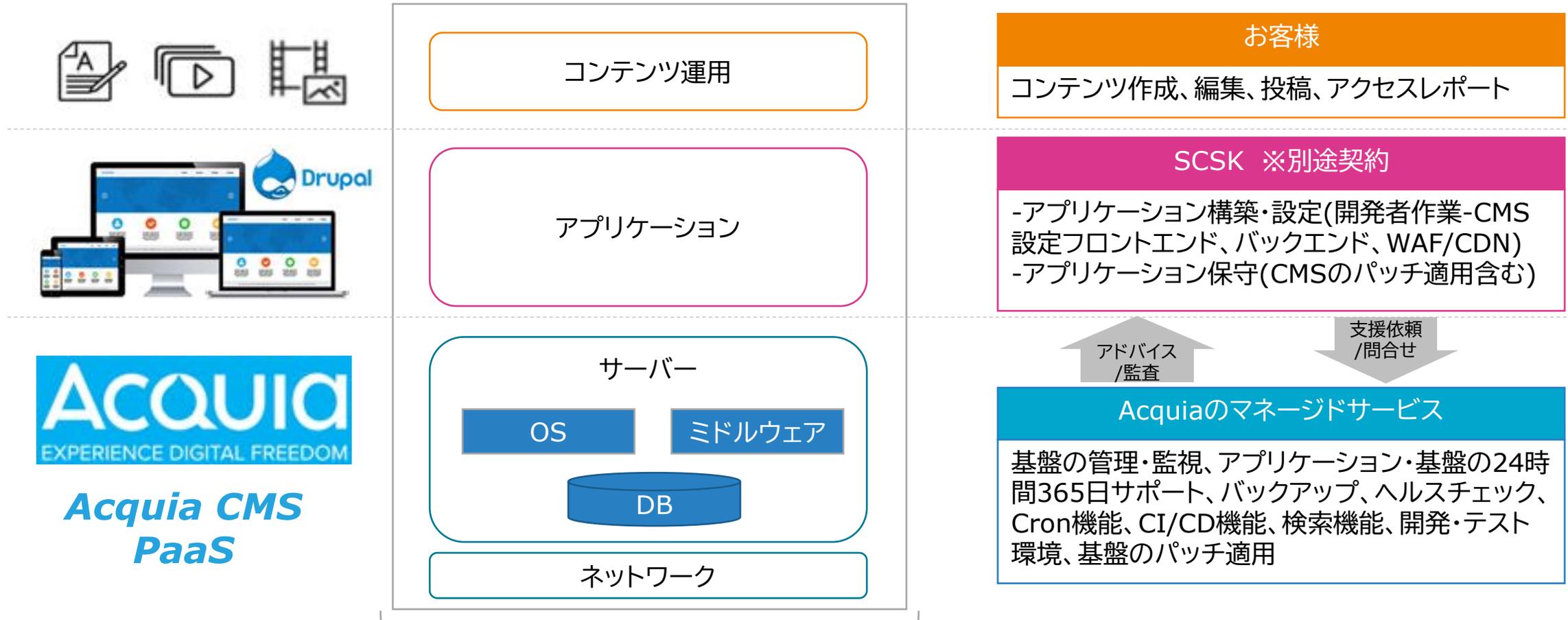
データをリアルタイムに統合し、深い顧客理解を基にパーソナライズされたエクスペリエンスの提供を支援するB2C特化の顧客データプラットフォーム。



- データ統合: 異なるソースからのデータを一元化し、顧客の360度ビューを提供。
- リアルタイム: データはリアルタイムに処理され、即時の顧客インサイトを生成。
- プレディクティブアナリティクス: AI(機械学習)により、顧客行動の予測を支援し、マーケティングの効果を最大化。
- スケーラビリティ: システムはスケーラブルであり、大規模なデータセットも処理可能。成長するビジネスニーズに対応。

# Acquia 保守サポートについて

Acquiaが提供するマネージドサービスの上にDrupalアプリケーションを構築、その上にコンテンツを搭載する、といった階層構造でウェブサイトは構成されます。各層における役割分担イメージは下記のとおりです。



Acquiaマネージドサービスに含まれないアプリケーションレイヤーについては、SCSKにて対応いたします。  
また、お客様の作業範囲である「コンテンツ運用」についても弊社にてご支援可能です。

下記のような内容について、お客様と内容・作業量を協議し契約締結のうえ、サービスを提供いたします。

No	レイヤー	区分	項目	作業内容
1	アプリケーション	① 問合わせ対応	問合わせ対応	・日本語でシステムに関するお問合せ、相談の受付、及び回答作業を実施する。
2			システム調査	・システム内のデータ、プログラムに関する調査依頼の受付、調査実施、調査結果報告による問題解決支援を実施する。 ※他社が構築したインフラ、ミドルウェア、及びアプリケーションに関わる技術サポートが必要になった場合、貴社ご担当者様より各社のサポート窓口にお問合せ頂く事を前提とします。
3			変更要求受付	・システムに対する変更要求の受付、影響調査、作業計画策定、作業工数の御見積りを実施する。※作業実施は別途プロジェクトとして実施することを想定しております。
4		② 定常業務・設備維持	障害対応	・障害発生連絡の受付、切り分け、調査、及び障害復旧支援作業を実施する。 ※ご担当者様から一次切り分け後、エスカレーションされる事を前提とします。
5			パッチ適用作業	・脆弱性に関するセキュリティパッチおよび、運用に支障のある不具合が解消される場合のパッチ適用作業を実施します。その他、機能アップグレードのためのパッチ適用、バージョンアップ作業については、別途、お見積りとさせていただきます。
6			作業実施報告	・保守作業の実施状況を定期報告する。(月次報告)
7	コンテンツ運用	③ コンテンツ運用支援	アクセスレポート	Webアクセスログ(Google Analyticsを想定)を基にアクセスレポートを作成し、サイトアクセス状況や施策実施結果に関する考察を行う。
8			コンテンツ作成	・貴社からのご依頼にもとづきコンテンツの作成・編集・公開、を実施する。 ・貴社からのご依頼にもとづきメールマガジンなどのメール送信を実施する。 ※依頼・入稿、コンテンツ作成・メール文面作成、貴社確認・承認、公開・メール送信、の手順やフローを構築するための費用および期間が別途発生いたします。

## 某製薬企業様①

医療従事者向けサイト運用



サイト・メルマガ運用

サイト評価から改善をシームレスに行い、プロモーション施策に繋げる体制へ。

- ・製品情報・プロモーション情報更新:120件/月
- ・ウェビナー情報掲載:370件/月
- ・サイト分析、課題提起、改善提案(レポート作成・提出):1回/月

## 小野薬品工業様

医療従事者向けサイト運用



サイト・メルマガ運用、Web接客・MA運用

複数サイトの運用を一元管理し、Web接客・MA施策まで含めたトータル支援。

- ・製品情報・セミナー情報・プロモーション情報更新:130件
- ・メルマガ制作・配信:15件/月
- ・サイト分析・コンテンツパーソナライズレポート:1回/月
- ・マーケティングオートメーション施策支援・Web接客施策支援:週1回

## トラスコ中山様

BtoB ECサイト「オレンジブック.Com」運用



サイト・メルマガ運用

コンテンツ制作とサイト分析・提案の両輪でPDCAを回し、品質の高いサイトへ。

- ・キャンペーン・セール情報更新:6件/週
- ・メインビジュアル更新:3件/週
- ・メルマガ制作・配信:2件/月
- ・GAを使った分析レポート・改善案:1回/月

# SCSKのAcquia導入・サポート実績

# 当社でのAcquia Cloudの導入実績



No	業界	概要	導入プロダクト
1	小野薬品工業様	外部サイト統合基盤/ コーポレートサイト/その他情報提供サイト	CMS/Campaign Studio/Personalization
2	製薬業様 (R社)	医療従事者向け会員制サイト	CMS
3	静岡がんセンター	がんゲノム情報公開サイト	CMS
4	SCSK	CAMPサイト ※CAMP : Children's Art Museum & Park 未来を担う子どもたちに向けたSCSKグループの 次世代育成活動	CMS
5	ツムラ様	医療従事者向け会員制サイト	CMS
6	大手製薬業様 (D社)	医療従事者向け会員制サイト	CMS
7	大手製薬業様 (O社)	医療従事者向け情報提供ウェブサイト	CMS/Site Studio
8	大手製造業	グローバルWEBサイト	CMS
9	大手電気機器製造業	製品情報サイト	CMS/DAM

AcquiaCloud上に外部サイト統合基盤の整備と、運用体制の確立、またコーポレートサイトはWebサイト企画もご支援しました。

## 背景

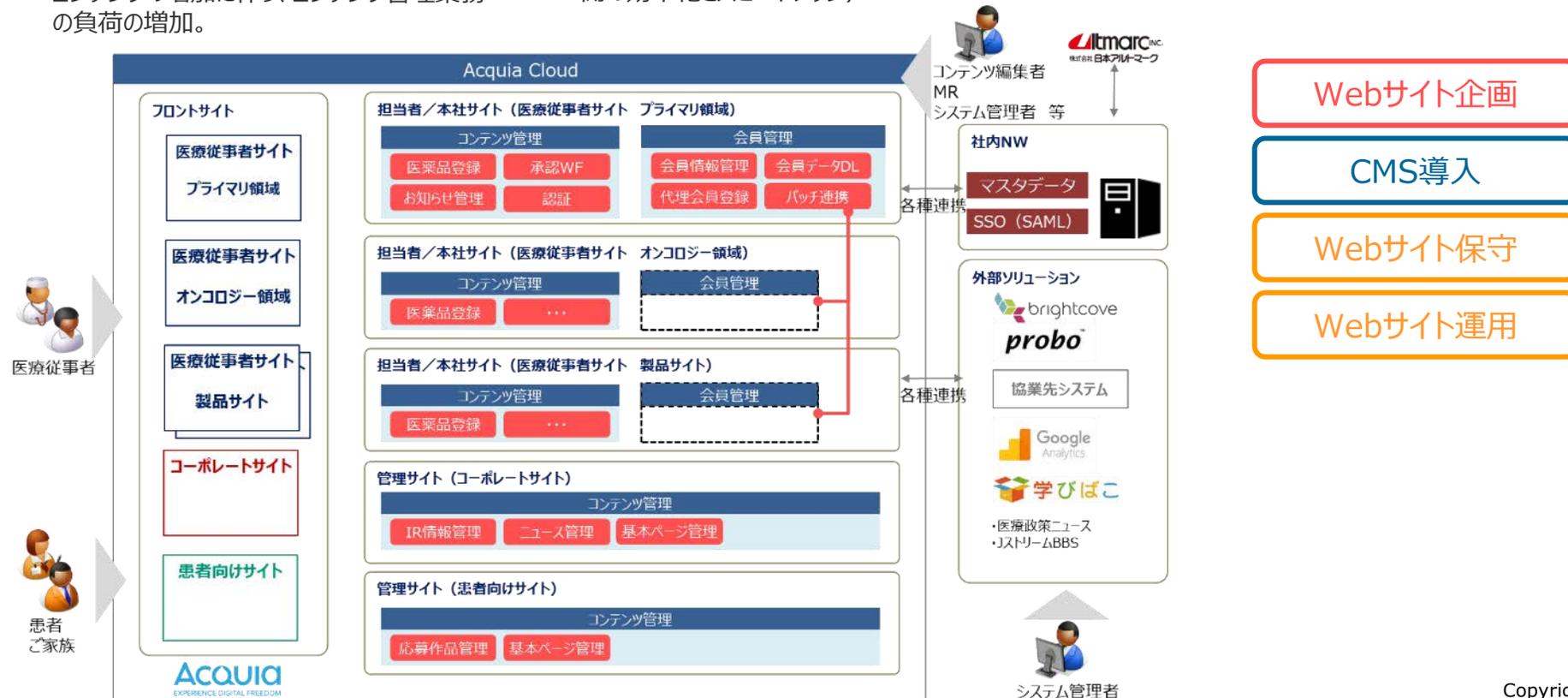
- 業界全体での透明性向上、病院側の訪問規制や技術革新による医師の情報収集手段の多様化。
- Webサイトに対する外部からの攻撃手法が多様化、マルチサイト化（乱立）
- コンテンツの増加に伴う、コンテンツ管理業務の負荷の増加。

## サービスポイント

- デジタルマーケティング活性化によるMR活動の効率化。
- システムガバナンスの強化（セキュリティ対策、コスト最適化、業務効率化）
- コンテンツ管理業務の効率化（コンテンツ公開の効率化とスピードアップ）

## 導入の効果

- 効率的に情報発信が行える外部サイト統合基盤の整備と運用体制の確立。



pharma.websas.jpを活用し、短時間で高品質なサイトを実現しました。

## 背景

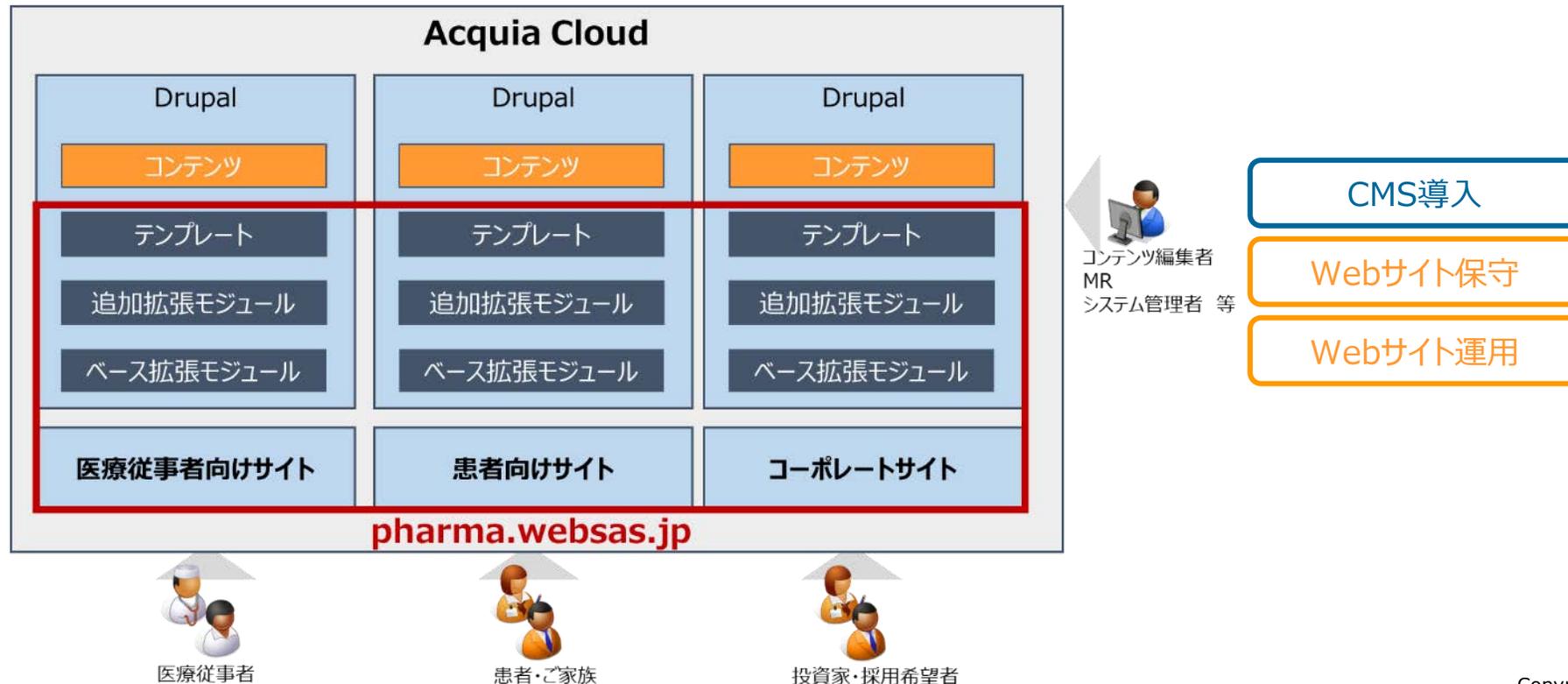
- 製薬ベンチャー企業、短時間で効率的に医療従事者サイトを立ち上げたい。

## サービスポイント

- 弊社資産であるテンプレート集『pharma.websas.jp』の活用
- 弊社内の製薬メーカー向けサイト構築事例のノウハウ横展開

## 導入の効果

- 超短期間でのサイト立ち上げ（プロジェクト開始からサイト公開まで半年以内）



弊社所有の製薬業界特化型テンプレート『pharma.websas.jp』を活用し、短時間で高品質なサイトを実現。

## 背景

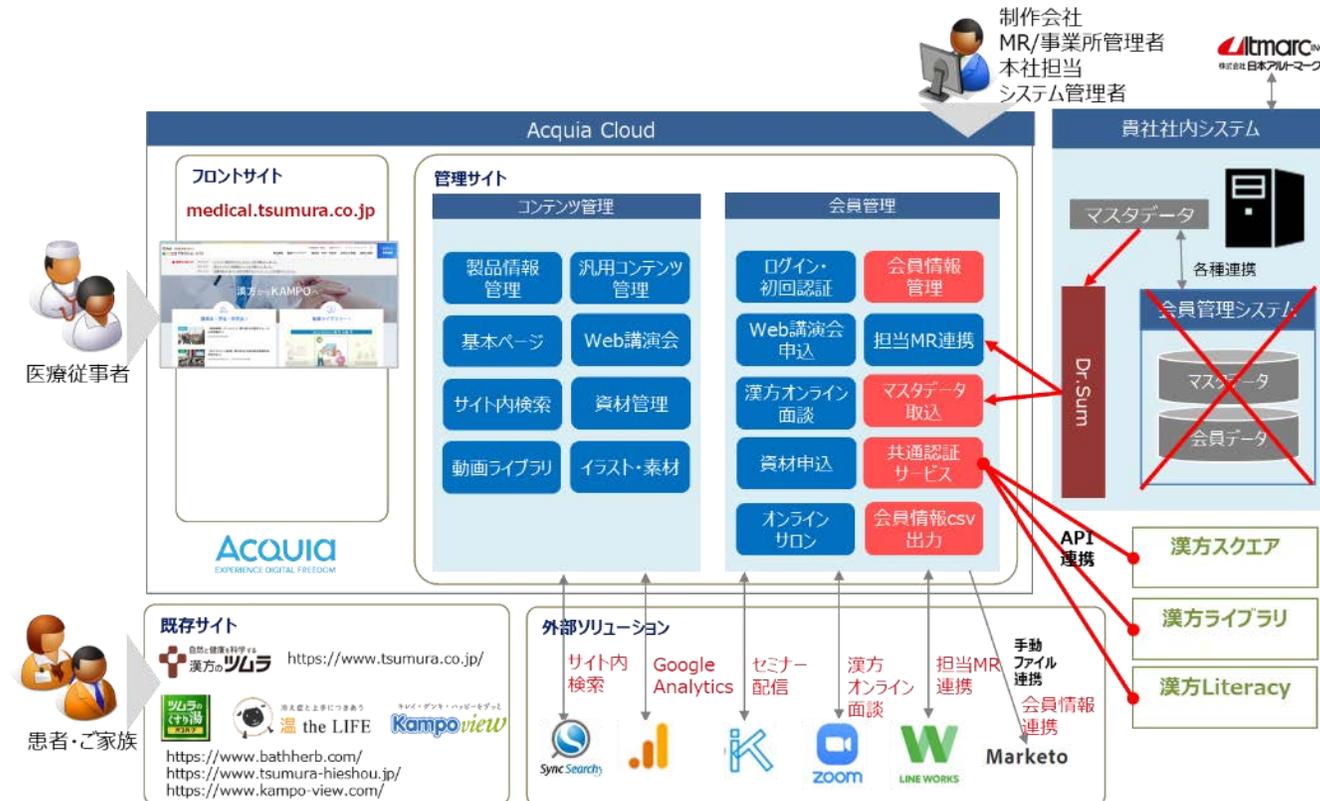
- 社会環境の変化（コロナ禍）に伴う、eDetailの重要性が高まっている
- 特色：薬剤数、資材数、対象医師数が多い
- 医師 to 医師の接点重要性の増加に対応したWebサイト構築が求められる

## サービスポイント

- 弊社資産であるテンプレート集『pharma.websas.jp』の活用
- 弊社内の製薬メーカー向けサイト構築事例のノウハウ横展開

## 導入の効果

- 超短期間でのサイト立ち上げ（フェーズ1のプロジェクト開始からサイト公開まで4ヶ月）



- Webサイト企画
- CMS導入
- Webサイト保守
- Webサイト運用

MAツール活用による顧客とのコミュニケーション基盤の整備とSiteStudioを活用した柔軟なUI内製化を実現。

## 背景

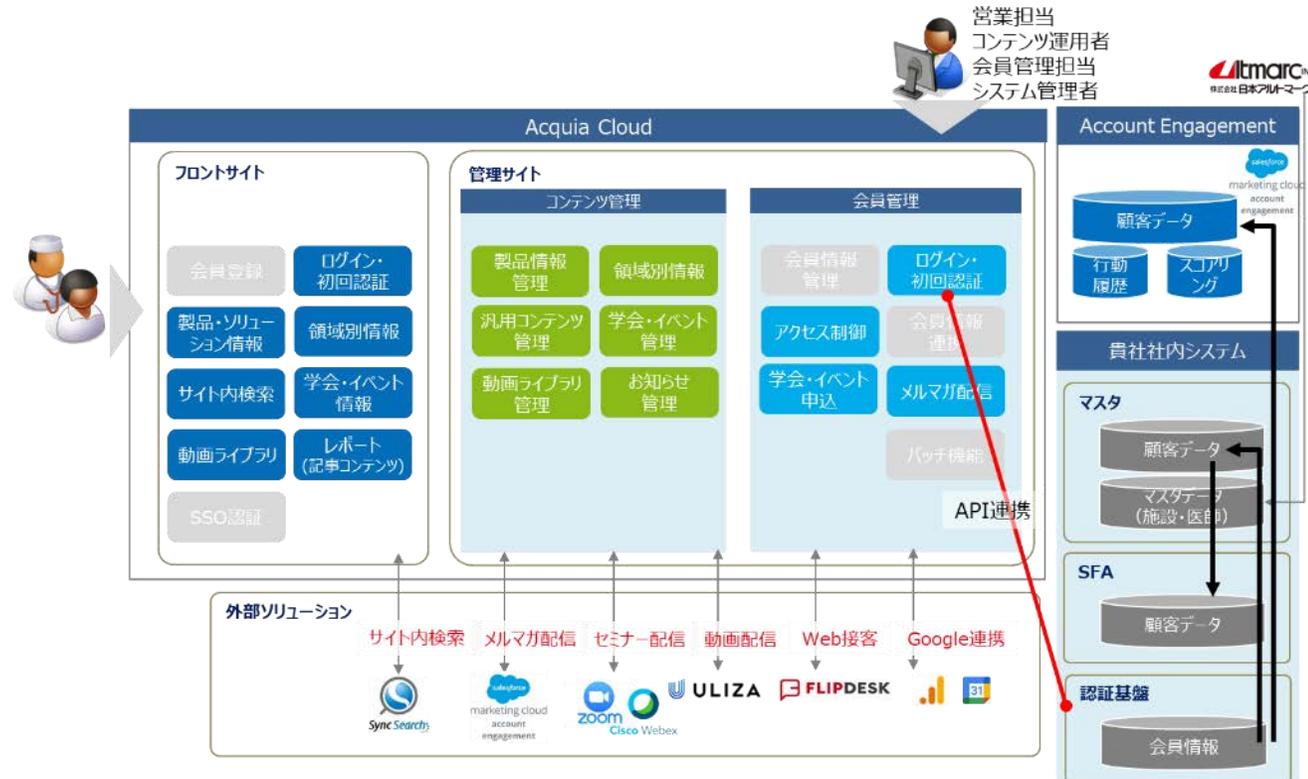
- デジタル上での顧客とのコミュニケーションが限定的であり、デジタルからセールス領域への見込み顧客の引き渡しが少ない
- それぞれの取り扱い製品・機器への思いに合わせてWebページ上でも柔軟なUI/UX設計をしたい

## サービスポイント

- SFA上の顧客の属性やサイト上の行動によって、コンテンツの出し分けを行い、顧客が求める情報へ辿り着けるサイト構造を設計
- 製品カタログのようなバリエーションで、Web上での製品ページを構成出来る仕組みの構築

## 導入の効果

- デジタルの顧客行動に合わせて、最適なコミュニケーションシナリオを実現
- SiteStudioで用意したWebサイトのコンポーネントを活用することで、UI/UXの内製化を実現



- Webサイト企画
- CMS導入
- SiteStudio導入
- MAツール導入
- Webサイト保守

世界中に幅広く企業の総合力を認知してもらう、グローバルコーポレートサイト郡の統合・リニューアルの構築を行いました。

## 背景

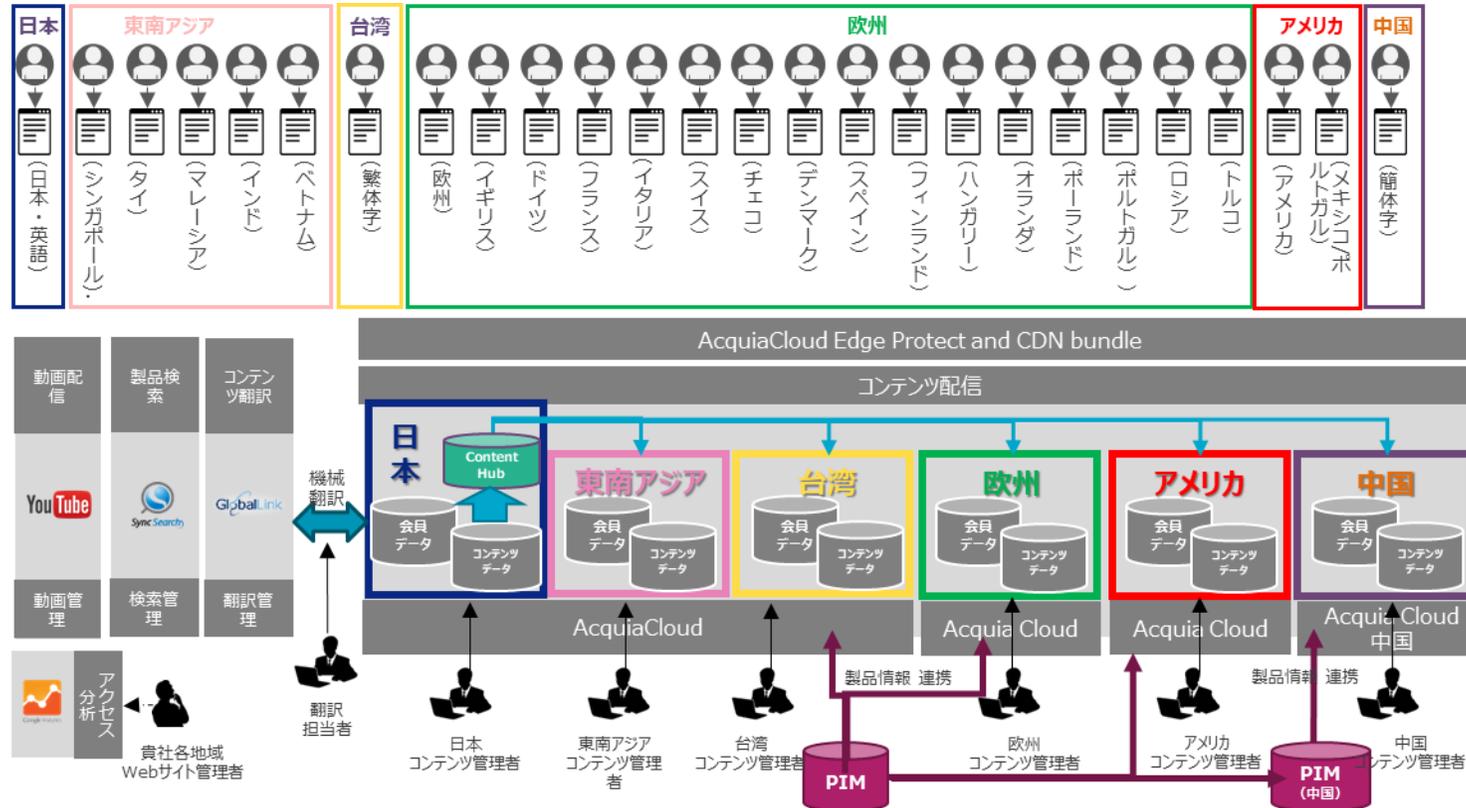
- ・ グローバルでの特にWebを活用し、「製品」を広範囲に情報発信をしたい
- ・ 各国でシステムを持つことで情報発信能力にばらつきがでている
- ・ 各国で重複した業務が多く運用負荷が増大、業務の効率化がされていない

## サービスポイント

- ・ CMSを利用し共通基盤を構築、各国で流用利用することでシステム面の共通化を行う
- ・ ガバナンスの聞いた高セキュリティ基盤の活用
- ・ 製品情報やコンテンツを共通利用し効率的な運用基盤の提供

## 導入の効果

- ・ 日本サイトのコンテンツをグローバルに共有運用業務の効率化を実施し、グローバルでのコンテンツの均質化
- ・ 高いセキュリティ基準で実現
- ・ コンテンツ、製品情報の管理を集約できるため、情報の鮮度を保つことができる



- Webサイト企画
- CMS導入
- ContentHub導入
- 翻訳管理システム連携
- 検索エンジン導入
- Webサイト保守
- Webサイト運用
- サーバ運用

顧客と運用の両面に対してストレスフリーなサイトへリニューアル、会社ブランド力の向上へ。

## 背景

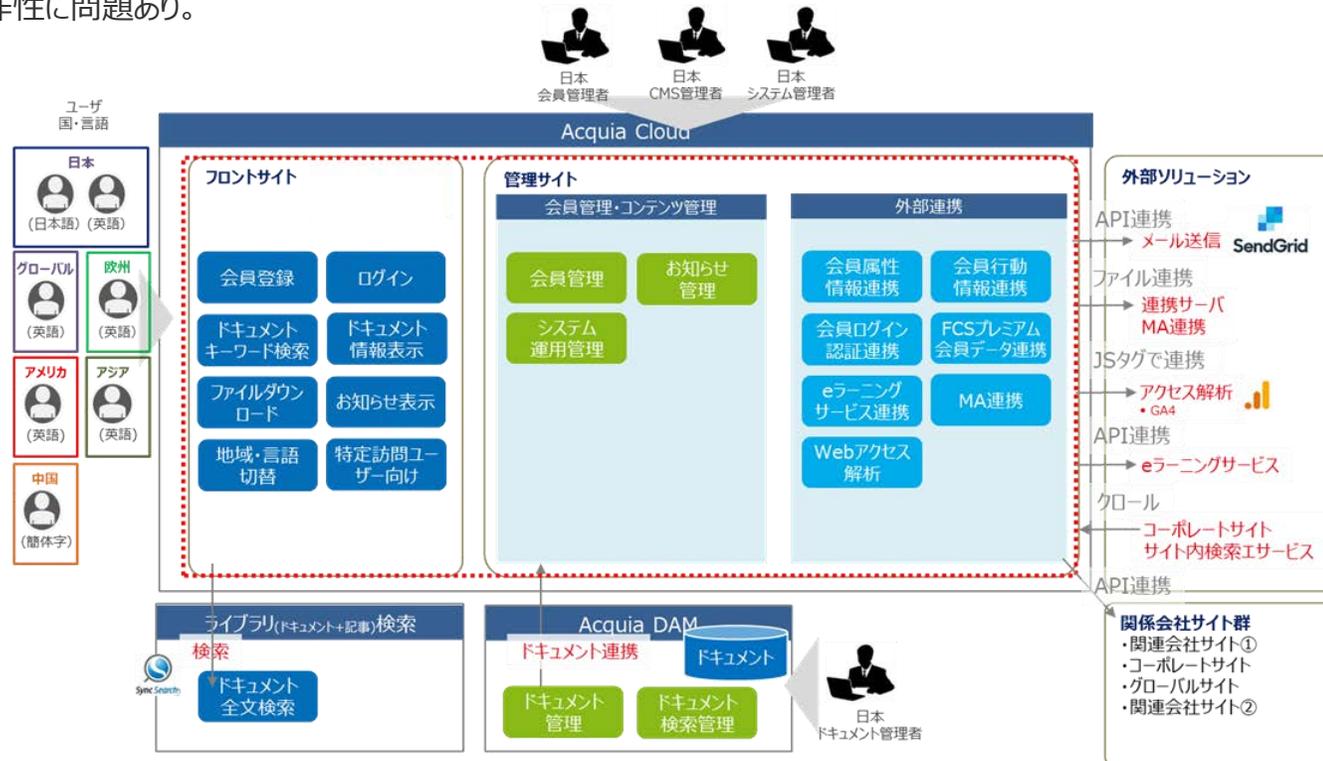
- 既存は10年以上経過しており老朽化し、サーバーOS、文書管理パッケージのEOLも迫っている。日次・月次で定期ダウンタイムがあり安定稼働できていない。
- 競合他社に比べ、サイトの使いやすさ（検索性・操作性）が圧倒的に見劣りがある。
- 既存の管理画面も操作性に問題あり。

## サービスポイント

- 運用のしやすさ・運用コストの低減を実現するPasS/SaaS（DAM、検索サービス）の活用。
- コンテンツ管理業務の効率化（コンテンツ公開の効率化とスピードアップ）
- サイトから得られる情報を集約し、マーケティングへの情報活用につなげる。

## 導入の効果

- サイトの使いやすさに対する顧客・社内の不満を解消し、会社ブランドの向上へ。
- PaaS/SaaS活用によるダウンタイムの低減、システム安定稼働の実現。
- 管理システム側の操作性の改善。



Webサイト企画

CMS導入

DAM導入

検索サービス連携

Webサイト保守

Webサイト運用

**SCSK**

夢ある未来を、共に創る。