

本物のWebフルラインサービス



WEBSAS
SERVICE & SOLUTION

**Webサイト運用サービス
ご紹介**

SCSK

システム保守、コンテンツ運用からサイト改善につなげる分析まで幅広くサポートします。

Webサイト保守

構築済みWebサイトに対する保守サービス（問合せ対応・調査、障害対策提示・対策、データ復旧等）をご提供します。

コンテンツ運用

お客様に代わり、コンテンツ更新などのWebサイト運営業務を行います。写真撮影からの画像素材・デザイン素材の制作、原稿作成についてもご要件に応じて対応いたします。

Webサイト分析

アクセスログ解析やSEO診断を定期的に行い、リピーター獲得のための課題の抽出、改善施策を実施します

マーケティング支援(BPO)

Webサイト運営と並行した事務局業務を代行します。Webチャネル以外のマーケティングデータの分析、メルマガや紙媒体の発送業務もご要件に応じて対応いたします。

セキュリティ診断

Webサイトのセキュリティ脆弱性有無の検証と、発見された脆弱性に対する適切な対応の支援をいたします。

Webサイト保守

運用中のWebサイトに対する保守サービス(問合せ対応・調査、障害対策提示・対策、データ復旧等)をご提供します。長年蓄積したWebサイト運用ノウハウにより、Webサイトの安定的な運営を行うため、お客様は本来のコア業務に専念することが可能です。

サービス詳細

1.構築済みWebサイトの操作・機能に関する問合せ対応および調査

2.構築済みWebサイトにおける障害対応

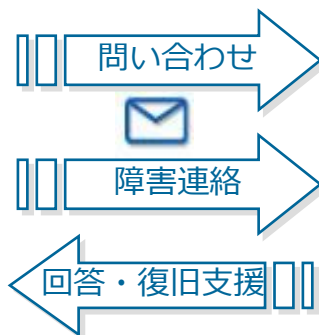
- ・ 障害切り分けおよび調査
- ・ 障害対策提示、障害対応、データ復旧
- ・ ベンダー連絡および調整(他社ベンダー担当領域の場合)

3.レポート報告(月次)

- ・ メールによる報告書提出

[貴社]

[ご担当者様]



[弊社]

[サポート担当]



応対/切り分け

こんなお客様に

- 保守作業の業務負荷が高い
- 専門的な知識、ノウハウが足りない
- 障害対応時の窓口を一本化したい

効果・ポイント

- システム担当者の業務負荷を軽減
- 担当者のスキル依存を解消
- コア業務への社内リソース集中
- システム対応窓口の一本化

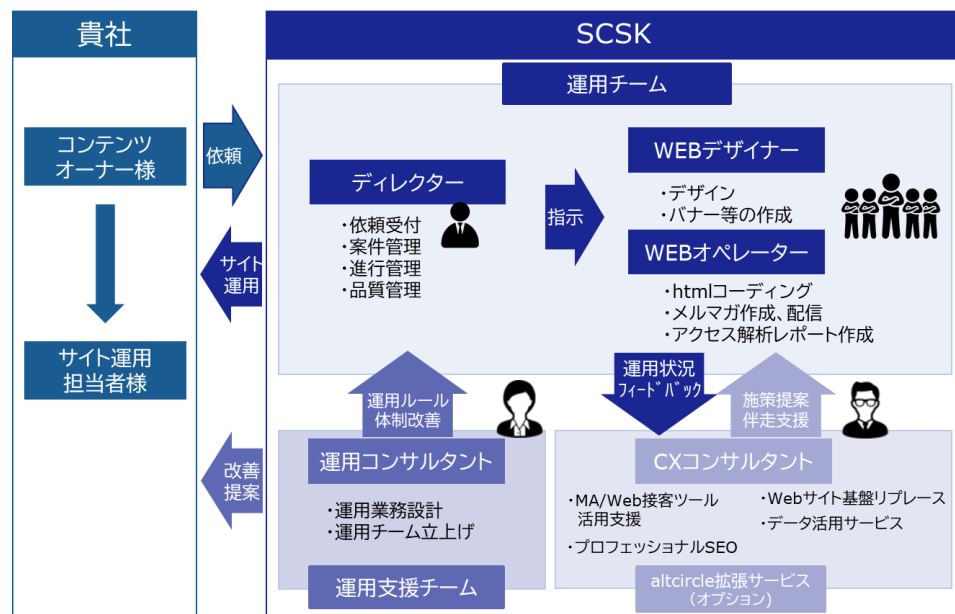
コンテンツ運用

お客様に代わり、コンテンツ更新などのWebサイト運営業務を行います。導入実績を重ねて洗練された運用プロセスにより、必要なコンテンツを正確かつタイムリーに配信いたします。専門スキルと人手が必要な業務を弊社にアウトソーシングいただくことで、貴社がコア業務に注力できる環境を提供いたします。

サービス詳細

依頼に基づくWebコンテンツの作成・更新およびメールマガジン送信

- ・コンテンツ公開までの作業フロー、各種フォーマット等の整備
- ・画像等の素材や原稿は貴社にてご用意(弊社対応も相談可能)
- ・CMSテンプレート組込み、htmlコーディング
- ・メールマガジン配信



こんなお客様に

- 複数部署からのWebサイトコンテンツ掲載依頼を捌く労力を軽減したい
- コンテンツ運用できるスキルを持つ人員が足りず、コンテンツ作成・公開のスピードをあげることができない
- コンテンツ企画や施策検討に時間を割くために、htmlコーディングなどの実装作業から解放されたい

効果・ポイント

- 効率的な運用によるコスト削減
- コンテンツ公開スピード向上による貴社のデジタルマーケティング施策の加速
- コンテンツ企画や施策検討などのコア業務への社内リソース集中

Webサイト分析

定期的な評価、改善の実施を行うことは、Webサイトの運営に欠かせません。

サイトの目的やKGI/KPIを抑えつつ、様々な分析観点を組み合わせてお客様の課題に沿った改善ソリューションをご提供します。

サービス詳細

1. SEOコンサルティング

・検索サイトにて上位掲載を狙いたいキーワードのご提案から、サイト・コンテンツ構造等SEOの具体策をご提示させていただくサービスです。

特に、サイトリニューアル時に対策がなされない場合、掲載順位が下がり、集客ボリュームに大きな影響を与えるリスクがあります。

2. 月次web解析コンサルティング

・主にデータ分析という観点からの全体戦略からKPI策定・レポート策定支援、伴走型での示唆・アドバイスのご提示までをご支援することが可能です。

3. ハイブリッド診断

・プロジェクト開始前の現状分析として、定量分析はもちろんのこと、ユーザーテストを活用した定性分析を織り交ぜたUI/UX上の現状課題を整理、具体アクションプランまでをご提示させていただくサービスです。

4. Google アナリティクス設定診断

・多くのクライアント様にて自社もしくは他社代理店様にてGA初期設定をおこなったものの、設定に誤りや十分に機能を活用できていないケースが多くあり、そのような課題を診断、整理をさせていただくサービスです。

5. Google アナリティクストレーニング

・自社にてGAを活用したいというニーズに対して、現状の理解レベルや到達したいゴールをヒアリングの上、トレーニング経験豊富な講師がトレーニングを実施させていただくサービスです。

こんなお客様に

- サイトを改善したいが問題点がどこなのかわからない
- 定期的なサイトの改善を行っていない
- 競合他社との優位性が知りたい
- コンバージョンが上がらない
- リピートユーザが減っている
- 現在のサイトの評価を行いたい

効果・ポイント

- 市場における自社ポジションの確認と優位性の確保
- サイトの改善ポイントと効果的な改善案の立案
- 定期的なサイト改善によるPVやユーザ数の増加、離脱の改善、顧客満足度向上

マーケティング支援(BPO)

Webサイト運営と並行したWebサイトコンテンツ更新、掲載を代行します。

Webチャネル以外のマーケティングデータの分析、メルマガや紙媒体の発送業務もご要件に応じて対応いたします。

サービス詳細

1.ログレポート作成

- ・ Google Analyticsを活用し、月1回、基本項目に関する報告会を実施
※基本項目の例:ページビュー、滞在時間、直帰率、
コンテンツのアクセスランキング、ランディングページランキング、
サイト内検索、流入経路、アクセス端末

2.Webサイト管理

- ・ 原案に基づく、製品情報などのWebコンテンツの更新/掲載とメルマガ配信代行
※原案は、WORDなどでご提供頂く想定です。
- ・ ガイドラインが存在する場合は、制作ガイドラインの管理・更新
- ・ ガイドライン適用範囲における制作会社様からの問合せ対応

こんなお客様に

- こまめなコンテンツ更新は業務負荷が高く、運用を続けることが難しい

効果・ポイント

- SEOやSNSマーケティング効果を狙ったリッチなコンテンツ配信
- コア業務への社内リソース集中

セキュリティ診断

脆弱性診断の本当のゴールは脆弱性の存在を知り適切な対応を行うことです。

高精度セキュリティツールと豊富なスキルとノウハウを有するエンジニアによるマニュアル診断を組み合わせた複合的な診断を行います。診断結果ご報告の際には、具体的な修正ポイントまで含めて適切な対策をご提案します。

診断実施フロー



※報告書提出後も原則1ヵ月間サポート対応

診断項目例

(Webアプリケーション脆弱性診断)

認証系	- 総当たり攻撃 - 不適切な認証 - 脆弱なパスワード
承認系	- 証明書とセッションの推測 - 不適切な承認 - 不適切なセッション期限 - セッションの固定
クライアント側での攻撃	- コンテンツの詐称 - クロスサイトスクリプティング
コマンド実行	- バッファオーバーフロー - 書式文字列攻撃 - LDAPインジェクション - OSコマンド実行 - SQLインジェクション - SSIインジェクション - Xpathインジェクション
情報公開	- ディレクトリ一覧の表示 - システム情報の漏洩 - パスの乗り換え - 推測可能なリソースの位置
ロジックを狙った攻撃	- 機能の悪用 - サービス拒否 - 不適切な実行プロセス

こんなお客様に

- 自社システムのセキュリティレベルを把握したい
- セキュリティ製品とシステムの改修を効果的に組み合わせたい
- 監査対応のために、第三者からのセキュリティチェックが必要

効果・ポイント

- Webセキュリティとアプリケーション開発知識の両面に精通した診断技術員
- システム構築・運用の経験を持つエンジニアによる診断
- 診断前に入念な準備
- 脆弱性診断ソフトウェアと手作業を組み合わせた複合的な診断手法
- グローバル対応
- 500社以上の脆弱性診断実績



Webサイトにも詳細な情報や事例・実績を掲載しております。

<https://WEBSAS.jp/>



● WEBSASに関するお問い合わせ

SCSK株式会社
ビジネスデザイングループ CXセンター
サービス開発第一部

websas-all@scsk.jp