



**SCSK**

# 製薬業界 医療従事者向け サービスのご紹介

SCSK株式会社

## 製薬業界における課題

- (\*1) がんやCNS、難病など患者数が限られた専門性の高い薬剤
- (\*2) 厚生労働省が構築を推進する、高齢者が住み慣れた地域で自分らしい生活を最期まで送れるように地域がサポートし合う社会のシステムのこと。
- (\*3) 患者が積極的に治療方針の決定に参加し、その決定に従って治療を受けること。

### ＜製薬業界の市場背景＞

#### MRの活動制限

- ・接待交際費、講演会費等の情報公開で**自主規制、接待は原則禁止**。
- ・病院側による**訪問規制**。HP（病院全体）の71.5%、GP（診療所・クリニック）は51.8%が訪問規制。
- ・**セキュリティやモラル**への意識の高まり（完全アポイント制等）
- ・**医師との関係希薄化**（訪問規制、接待禁止）

#### トレンドの変遷

- ・主力品が**ブロックバスターからニッチスペシャリティ(\*1)**に移行。医師のニーズに応じた“パーソナライズド”アプローチが重要に。
- ・国民医療費の抑制に伴い**生活習慣病から希少疾患へ**のアプローチが主流に。

#### 医療と患者をつなぐ情報の必要性

- ・**地域包括ケアシステム(\*2)**の推進  
**患者のQOL、アドヒアランス(\*3)**向上を実現する情報提供が求められてくる。
- ・セカンドオピニオン等の普及が進み、より**透明性の高い情報**が求められている。
- ・自社に有利な情報だけでなく、副作用等の情報も**客観的に得られる媒体**  
**ニーズ**の高まり。



- ・効率よく、必要なときに情報収集がしたい
- ・自分の専門にあった情報を入手したい
- ・患者のニーズを知りたい

- ・薬の副作用が知りたい…
- ・治療について知りたい…



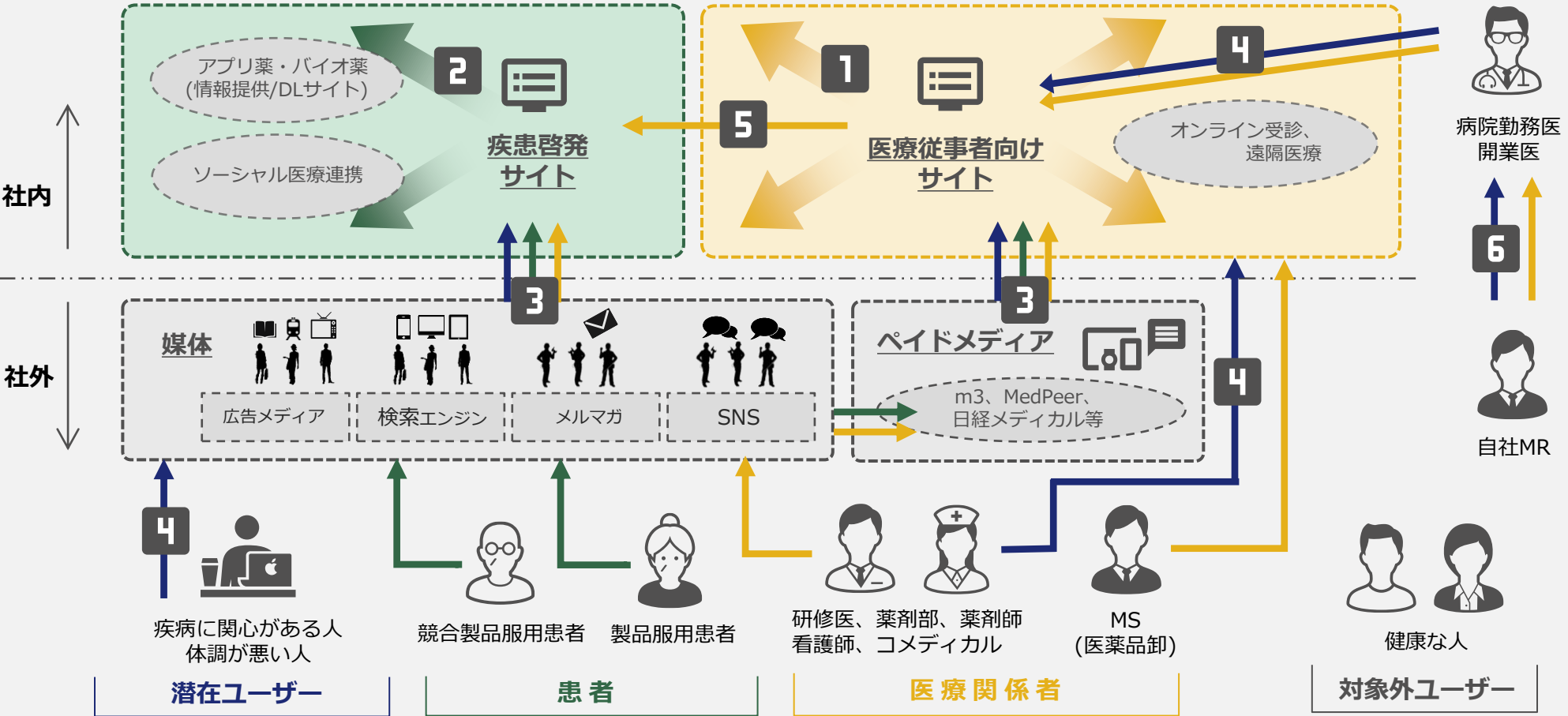
### ＜製薬業界をとりまくニーズ＞

今まで以上にデジタルマーケティングを一層活用した  
効率的な情報提供の実現が求められている

# デジタルチャネルのコミュニケーション ～現在と将来～

- 医療従事者
- 患者
- 潜在ユーザー

医療従事者に留まらず、患者とのチャネル強化、さらには潜在ユーザー発掘のために、デジタルコミュニケーションの活用が、今後ますます有効かつ必須となってくる時代が到来します。

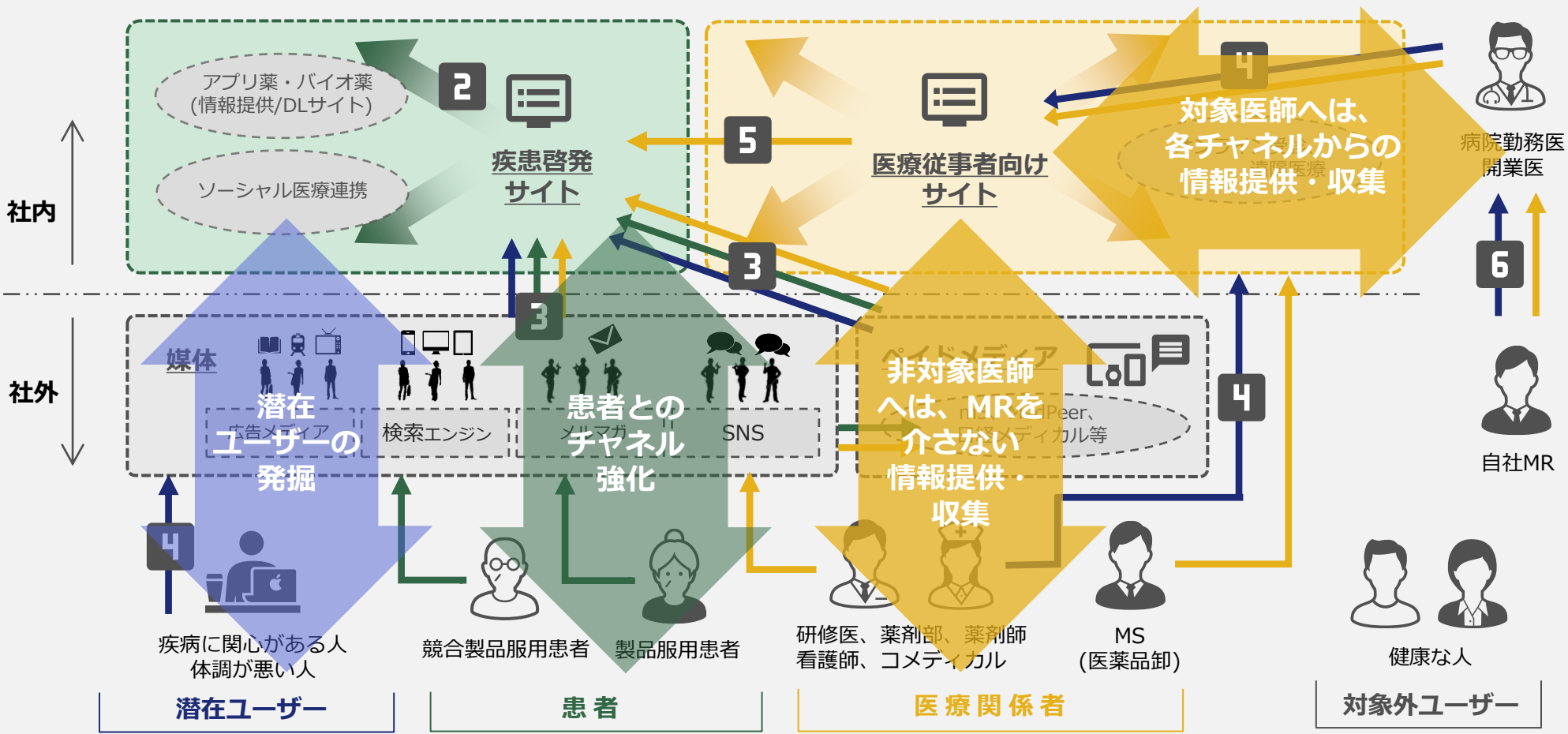


- 1 医療情報サイトの利用拡大
- 2 疾患啓発サイトの利用拡大
- 3 外部誘引の強化
- 4 潜在ユーザーの新規ユーザー化
- 5 互いに有機的に連携
- 6 MR主導のチャネル活用

# デジタルチャネルのコミュニケーション ～現在と将来～

- 医療従事者
- 患者
- 潜在ユーザー

医療従事者に留まらず、患者とのチャネル強化、さらには潜在ユーザー発掘のために、デジタルコミュニケーションの活用が、今後ますます有効かつ必須となってくる時代が到来します。



- 1 医療情報サイトの利用拡大
- 2 疾患啓発サイトの利用拡大
- 3 外部誘引の強化
- 4 潜在ユーザーの新規ユーザー化
- 5 互いに有機的に連携
- 6 MR主導のチャネル活用

## デジタルチャネルのコミュニケーション ～現在と将来～

医療従事者に留まらず、患者とのチャネル強化、さらには潜在ユーザー発掘のために、デジタルコミュニケーションの活用が、今後ますます有効かつ必須となってくる時代が到来します。

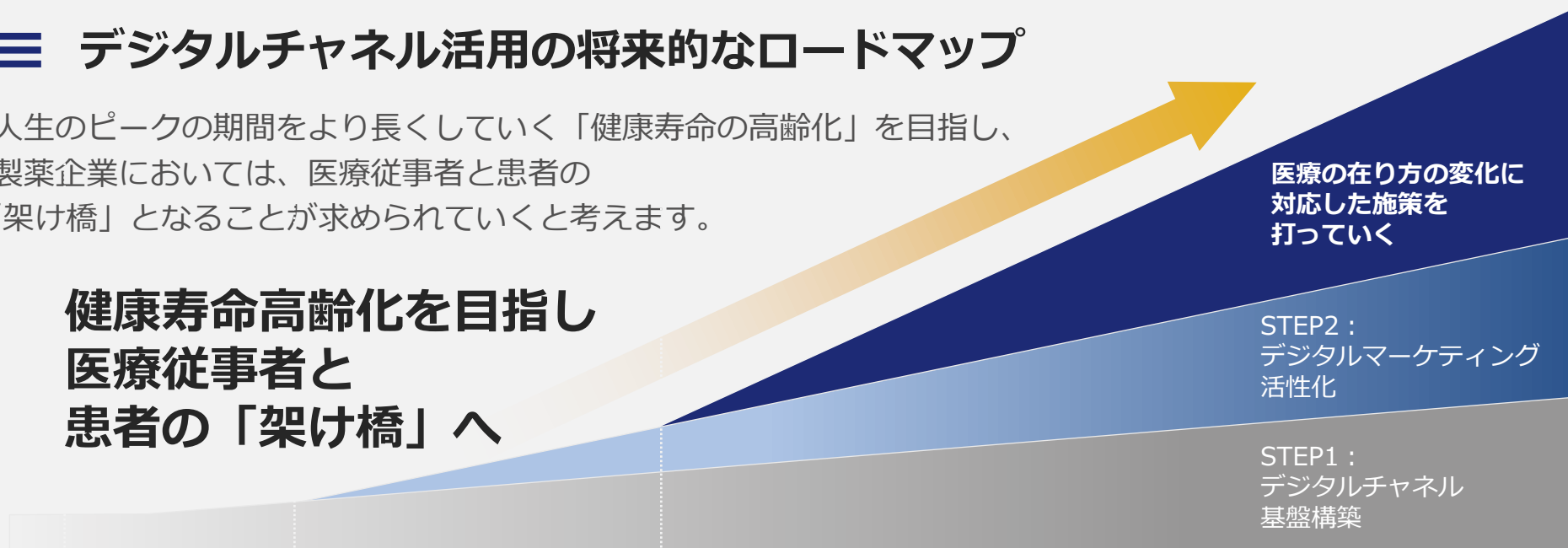
 .....医療従事者  
 .....患者  
 .....潜在ユーザー



## デジタルチャネル活用の将来的なロードマップ

人生のピークの期間をより長くしていく「健康寿命の高齢化」を目指し、製薬企業においては、医療従事者と患者の「架け橋」となることが求められていくと考えます。

### 健康寿命高齢化を目指し 医療従事者と 患者の「架け橋」へ



▲デジタルCh基盤構築    ▲デジタルマーケティング活性化    ▲その先へ・・・

#### STEP1 : デジタルチャネル基盤構築フェーズ

- [1] 医療従事者サイトの利用拡大
  - ・医療従事者サイト立ち上げ
  - ・サイト利便性の追求
  - ・顕在課題の解決（UI、デザインなど）
- [2] 疾患啓発サイトの利用拡大
  - ・コンテンツの拡充
  - ・Webサイトの認知促進

**pharma.websas.jpで  
早期立ち上げ**

#### STEP2 : デジタルマーケティング 活性化フェーズ

- [3] 外部誘因の強化
  - ・ペイドメディア活用
- [4] 潜在ユーザの新規ユーザ化
  - ・予防医療の促進 / 未病アプローチ促進
- [5] 互いに有機的に連携
  - ・コミュニティ~プロに聞く家庭の医学~
- [6] MR主導チャネルの活用
  - ・よりピンポイントな活動へ注力

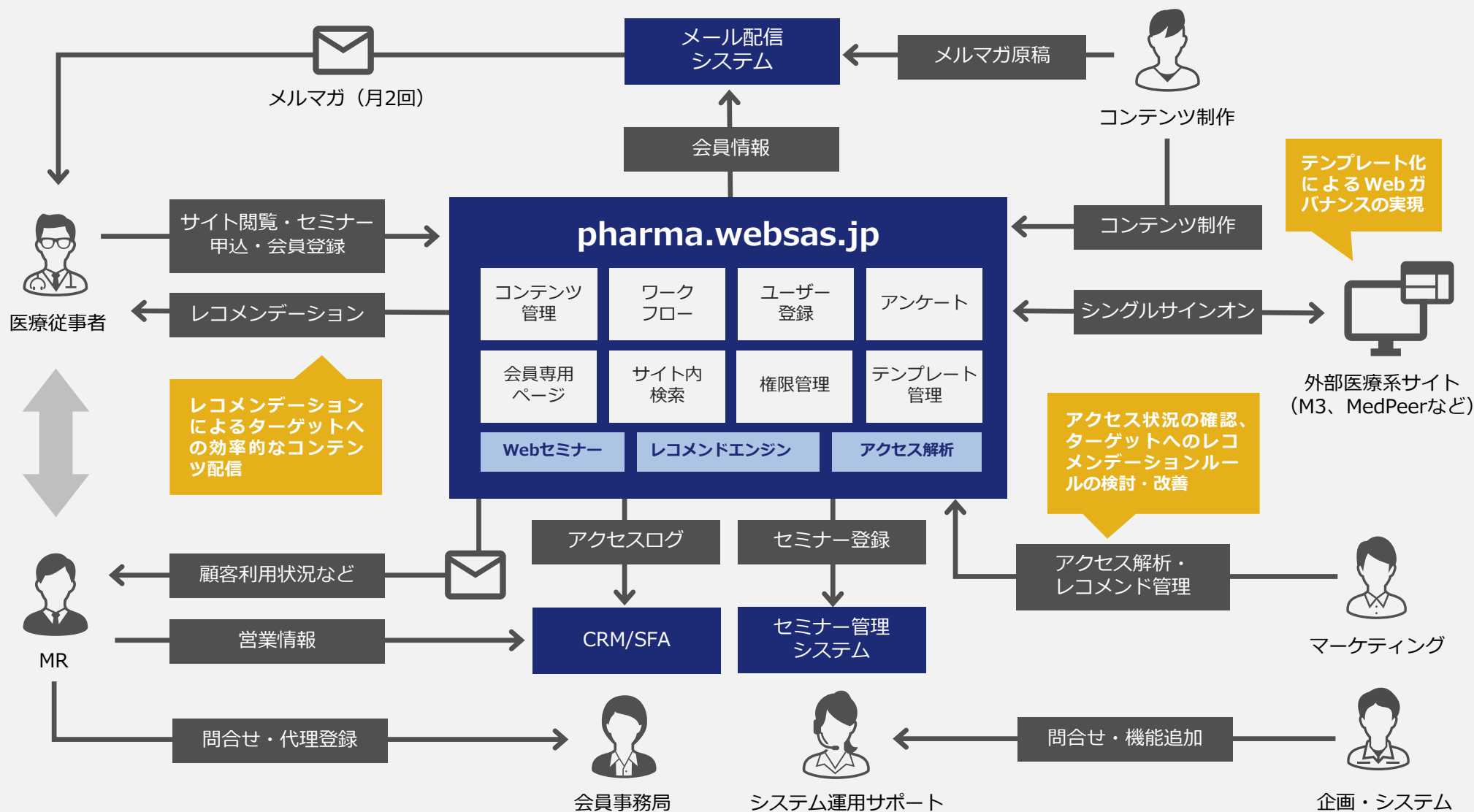
#### その先へ・・・ 医療の在り方の変化に 対応していく

**将来、大きく変化が予測される  
医療マーケットへの対応**

※デジタルを含めた顧客接点を一元管理できる「統合されたIT基盤」が必要であると考えます

# pharma.websas.jp 全体イメージ

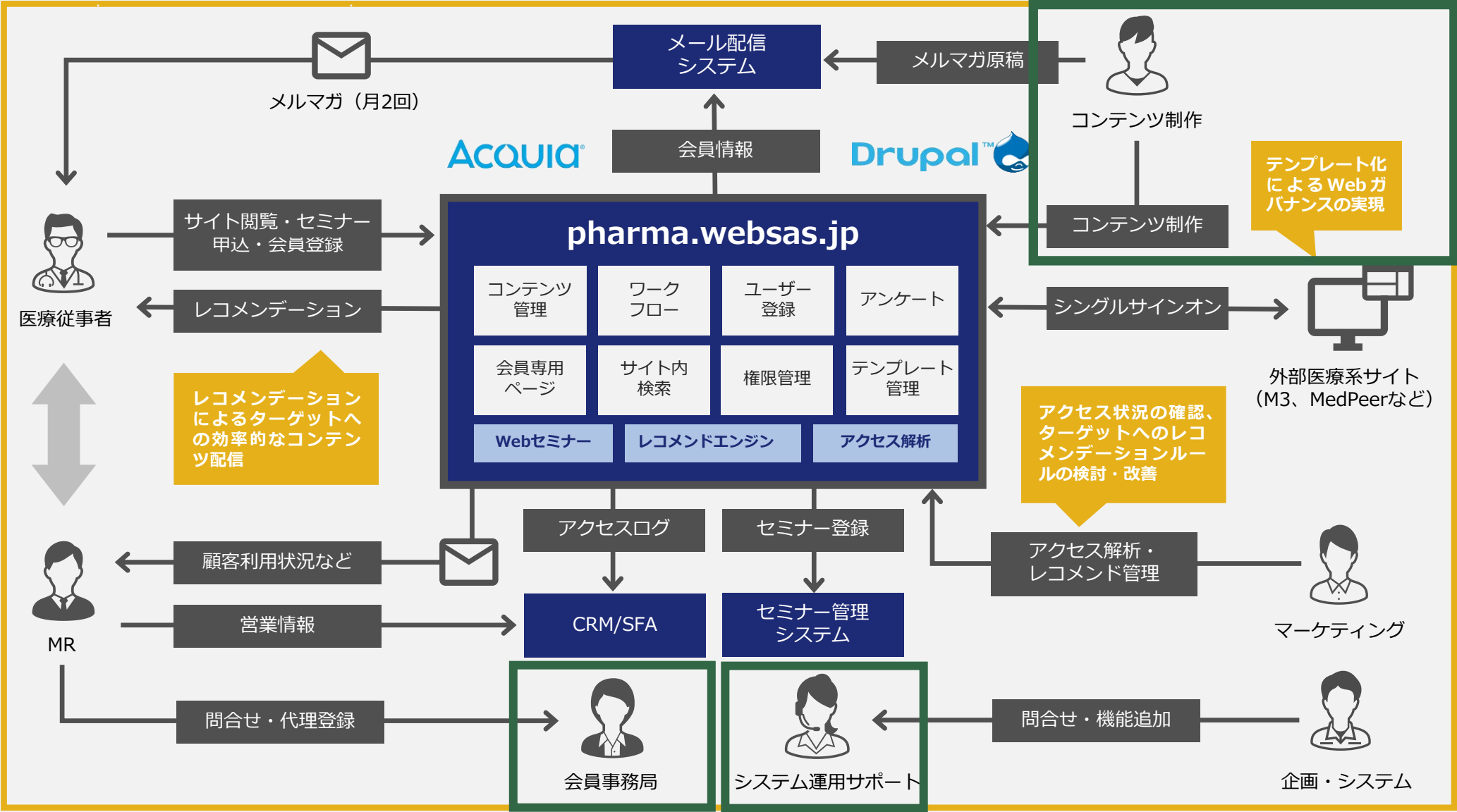
STEP1にてデジタルチャネル基盤を構築し、顧客接点の整備・最適化を実現します。



より良いサイトを構築・運用していくためのコンサルティングからご支援します。

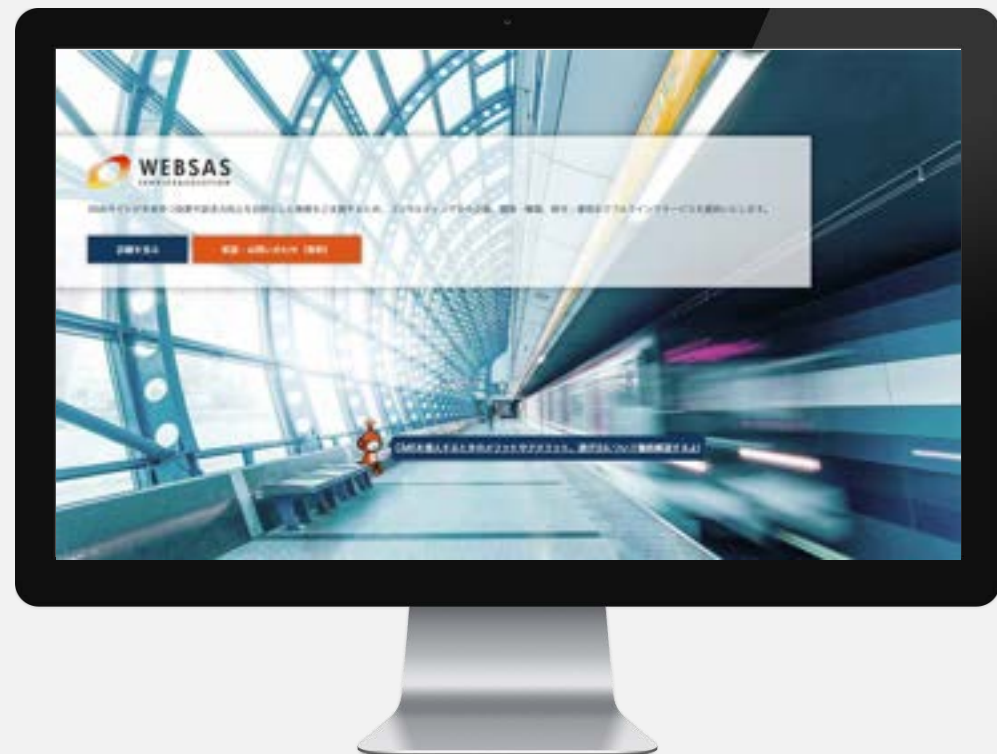
Acquia/Drupalを用いた、医療従事者向けWebサイトテンプレートを有しています。

サイト運用・保守をサポートする会員事務局やコンテンツ運用業務を行います。



# Pharma.websas.jp

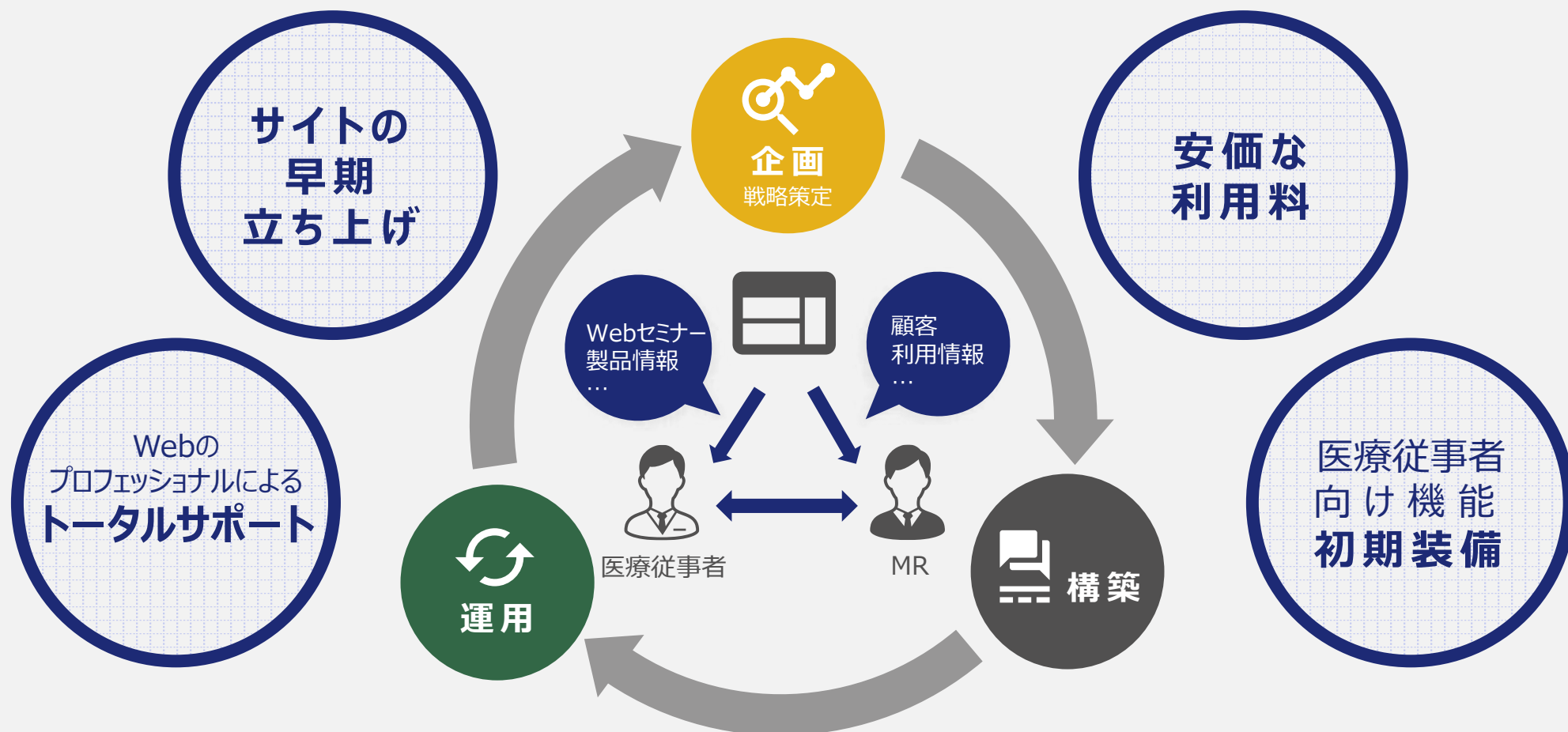
STEP1：デジタル基盤構築フェーズにて、  
医療従事者向けポータルサイトの早期立ち上げを  
実現するPharma.websas.jpをご紹介します



## ☰ pharma.websas.jp とは

# 必要なときに、必要な情報を 医療従事者の『知りたい』を実現するサイト

医療従事者向けポータルサイト企画・構築・運用に必要な仕組みをトータルで提供する  
医療従事者向けポータルサイト フルラインサービス



## ☰ pharma.websas.jp で実現するサービスフルラインナップ

医療従事者向けポータルサイト構築に必要なプラットフォームをトータルでご提供いたします。  
さらに、サイトの企画から構築、保守・運用までフルラインでサポートいたします。



“pharma.websas.jp”は、  
医療従事者向けポータルサイトに必要なサービスを  
フルラインでご提供いたします

## **pharma.websas.jp サイト構築サービス**

pharma.websas.jpでは以下の機能をご用意しています。

- ・ 会員登録機能
- ・ ログイン認証
- ・ 初回認証（医療従事者確認）
- ・ 会員制コンテンツ・  
アクセス制御
- ・ 製品情報管理
- ・ 製品情報検索
- ・ 製品QA
- ・ 領域別情報掲載機能
- ・ 汎用コンテンツ
- ・ サイト内検索機能 ※1
- ・ お問い合わせ機能
- ・ MRとの相談・面会予約機能 ※2
- ・ Web講演会  
情報掲載/予約機能 ※2
- ・ 資材ダウンロード
- ・ メルマガ配信 ※1
- ・ アンケート
- ・ 動画ライブラリ ※2

※1 外部のASPサービスと連携して実現します。

※2 情報掲載／予約機能の提供となり、実際の配信、ウェブ会議の仕組みは貴社でご利用のものとの連携となります。

## ☰ コンサルティングサービス

医療従事者向けポータルサイトをより効果的に運営するための戦略立案・コンサルティングを行います。  
医療従事者向けポータル構築事例でのノウハウを活用し、お客様の戦略に合わせた最適なご提案をいたします。  
以下のサービスメニューをカスタマイズし、貴社の状況に合わせたご支援も可能です。

### サイト戦略策定

#### ☞ ビジネス要件

##### ヒアリング

インタビューを中心にビジネス観点で情報収集を行い、Webサイトの目指すべき方向性（USP）を定義します。

#### ☞ ユーザ調査

Webサイトのユーザの実態を調査し、ユーザ観点での課題を抽出します。

#### ☞ サイト分析

定量評価や定性評価から、現行サイトの課題を抽出します

### 顧客体験設計

#### ☞ ユーザーの現状把握

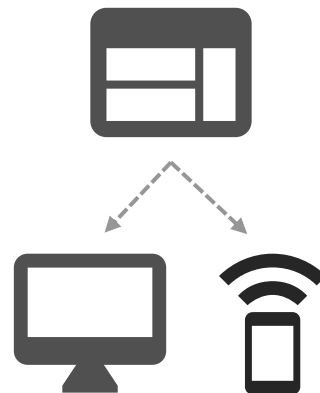
Webサイトのターゲットとなるユーザ像を明確にし、課題やニーズなどをプロジェクトメンバー全員で共有します。

#### ☞ UXシナリオ設計

ビジネス要件、Webサイト分析結果、ユーザの現状を元にKPIを決定します



### サイト要件定義



Webサイトの基本導線やナビゲーションの考え方、マルチデバイス対応方針など、サイトの基本的な実現方針とその開発に必要な技術要件を定義します。

### アクションプラン具体化



次の構築・運用フェーズにスムーズに移行し、かつ企画フェーズでの検討結果が漏れなく実現できるように、次フェーズの計画策定を行います。

## ☰ コンサルティングサービス

ビジネス要件ヒアリング、ユーザ調査、サイト分析に基づいた「戦略」と「実現プラン」を策定します。

### サイト戦略策定

⇒ 現状業務の棚卸、マーケティング活動評価

⇒ 競合サイト調査、ベストプラクティス調査

⇒ ログ・問合せ・キーワード分析、コンテンツ棚卸

⇒ 関係者ヒアリング

⇒ KGI/KPI定義

#### こんなお客様に

- 治験フェーズ（1～3）に入っており、デジタルマーケティングをやっていきたいが、どこから・いつから、手を付けたら良いか分からない。

#### 効果・ポイント

- 期待成果（あるべき姿）の具体化。
- 顧客価値・営業価値の高いコンテンツの提供。

## ☰ コンサルティングサービス

顧客を中心とした利用者における、サイト利用時のニーズを整理し可視化します。

### 顧客体験設計

⇒ ターゲットユーザー定義

⇒ カスタマージャーニー設計

#### こんなお客様に

- 医療従事者が望むコンテンツとは何か？をきちんと分析したい

#### 効果・ポイント

- ターゲット像の具体化。
- タッチポイントの具体化。

## ☰ コンサルティングサービス

Webサイトの基本導線やナビゲーションの考え方、マルチデバイス対応方針など、サイトの基本的な実現方針とその開発に必要な技術要件を定義します。

### サイト要件定義

⇒ デザイン設計方針策定

⇒ 追加、改善すべきコンテンツ・機能の具体化

⇒ プラットフォームのグランドデザイン策定

⇒ サイトマップ・ディレクトリマップ作成

#### こんなお客様に

- 会員制サイトは持っているが、サイト上の機能が足りない。
- 今の制作ベンダーに不満がある。

#### 効果・ポイント

- 顧客価値・営業価値の高いコンテンツの提供。

## ☰ コンサルティングサービス

次の構築・運用フェーズにスムーズに移行し、かつ企画フェーズでの検討結果が漏れなく実現できるように、次フェーズの計画策定を行います。

### アクションプランの具体化

⇒ ロードマップ策定、実施施策の優先度整理

⇒ 概算スケジュール策定、  
プロジェクト体制構築支援

⇒ サイト設計方針策定、機能要件定義

⇒ サイト運用設計

#### こんなお客様に

- 過去にコンサルに入って貰ったこともあるが、大抵画に描いた餅で終わってしまう。
- 広げた風呂敷を畳みたい。
- 企画検討フェーズはひと段落しているので、
- 具体的な実作業に入っていきたい。

#### 効果・ポイント

- 次のフェーズでやるべきことの具体化・明確化と、次フェーズの早期立ち上げ。

## ☰ サイト構築サービス

医療従事者向けに特化したプラットフォーム（pharma.websas.jp）を活かしたサイト構築とフルカスタマイズのサイト構造を用意しています。

### Webサイト基盤構築 [ サービス概要 ]

|           |           |
|-----------|-----------|
| UX/UI設計   | サイト設計     |
| ビジュアルデザイン | HTML制作    |
| CMS導入     | PIM/DAM連携 |
| CRM連携     | MA導入      |
| 検索エンジン導入  | 運用トレーニング  |



### 取り扱い製品 [ 一例 ]



### 医療従事者向け ポータルプラットフォーム pharma.websas.jp

- ・医療従事者会員サイトに特化したプラットフォームを活用することで、スピーディーな立ち上げが可能。
- ・ベースのサイト設計が行われているため、最低限の修正にて対応が可能。
- ・必要な箇所のみカスタマイズを行って対応。

※ 詳細は次ページ以降に記載



### 医療従事者サイト オリジナル基盤構築

- ・サイト構造・画面設計などからすべてカスタマイズして基盤を構成。
- ・社内システムとの連携は外部システムとの連携なども柔軟に対応。
- ・製薬業界への豊富なサイト構築実績を活かした、最適化されたプラットフォームの構築を実現。

## ☰ サイト構築サービス

医療従事者向けポータルサイト構築に必要な機能が、あらかじめすべて用意されているプラットフォームをご提供いたします。ご活用いただくことにより安価で早期に医療従事者向けポータルサイトを立ち上げることができます

### セットアップ

#### ☞ 環境構築

AcquiaCloud上にWebサイトのベースとなるDrupalのインストール/セットアップを行います。

#### ☞ 標準Webツール導入

一般的にWebサイトに必要なアクセス収集ツールとの連携などの導入を行います。

### デザイン

#### ☞ CSS/画像調整

企業やブランドのデザインガイドラインに合わせて、ロゴやサイト全体のテーマカラーなどの調整を行います。

### 権限／WF

#### ☞ 権限設定

コンテンツ運用に必要なアクターに合わせて、標準化された権限の設定を行います。

#### ☞ ワークフロー

Acquiaが提供するスタンダードなワークフローをベースとしてワークフローの設定を行います。

### トレーニング

#### ☞ トレーニング

マニュアルの提供及び、マニュアルを利用したトレーニングを行うことで、CMSを利用したことがない方でもスムーズにコンテンツを運用出来るよう支援します。

### オプション

標準として用意していない機能はオプションとして提供が可能です。オプションとして、オリジナルテンプレートの制作やWAF導入などを用意しています。  
その他にもデータ一括投入支援などもご支援可能です。

## ☰ サイト構築サービス

医療従事者向けポータルサイトの基盤構築を行います。

pharma.websas.jpとしての標準的なテンプレートや各種機能までセットアップの中で対応します。

### セットアップ

⇒ Acquia セットアップ

⇒ アクセス制御（IP制限、BASIC認証）

⇒ Drupal インストール

⇒ アクセス分析連携（GoogleAnalytics）

⇒ pharma.websas.jp 標準機能導入

⇒ ログ収集・閲覧

#### こんなお客様に

- 早期に医療従事者向けポータルサイトを立ち上げたい
- 開発工数を削減したい

#### 効果・ポイント

- 医療従事者向けサイトの運用をすぐにスタート出来る。
- Acquiaによる、標準的なセキュリティサポート。

## ☰ サイト構築サービス

ブランドイメージに合わせて、デザインの調整を行います。ベースデザインが決まっているため、パラメータシートに値を埋めていくだけでサイトのデザイン調整が完了します。

### デザイン

☞ CSS変更

☞ □□等の画像変更

#### こんなお客様に

- 統一されたデザインを採用することでデザイン検討に係るコストを削減したい。
- テーマカラーはブランドイメージに合わせたい。

#### 効果・ポイント

- 簡単にデザインを決められる。
- スタンダードなデザインを採用出来る。

## ☰ サイト構築サービス

コンテンツ運用に必要な権限及びワークフローに関してヒアリングを実施します。  
ワークフロー機能はDrupalの標準に準拠するため、スタンダードなプロセスを採用出来ます。

### 権限／WF

☞ 権限ヒアリング

☞ セットアップシート作成

☞ ワークフローヒアリング

☞ ワークフロー通知メール設定

#### こんなお客様に

- コンテンツの公開に、適切な承認プロセスを組み込みたい
- 運用側のユーザに適切な権限を付与したい

#### 効果・ポイント

- コンテンツ運用のルール整備

## ☰ サイト構築サービス

pharma.websas.jpが提供する標準的な機能に関して、マニュアルをベースとしてトレーニングを実施します。

### トレーニング

☞ マニュアル説明

☞ 操作方法トレーニング

#### こんなお客様に

- CMSは触ったことがない。
- 正しいコンテンツ運用方法を確認したい。

#### 効果・ポイント

- マニュアルだけの提供ではなく、操作方法の具体的なトレーニングを実施。

## ☰ サイト構築サービス

pharma.websas.jpには含まれていない機能もオプションと対応します。  
以下がオプションのサンプルですが、カスタマイズは柔軟な対応が可能です。

### オプション

☞ テンプレート制作

☞ WAFセットアップ

☞ データ投入支援

☞ ベース機能のカスタマイズ

#### こんなお客様に

- メニューにはないが実現したい機能がある。
- スモールスタートでサイトを立ち上げたいが、オプション機能を後から追加したい。

#### 効果・ポイント

- 定型化されたサービスだが、オプションには柔軟に対応

## ☰ 医療従事者向けポータルプラットフォーム

pharma.websas.jpの標準機能は以下の通りです。

| No. pharma.websas.jp機能 |                                                                                                           |                                                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1                      | 会員登録機能                                                                                                    | 会員登録申請でメールアドレス確認後、会員登録を行う。<br>管理画面にて本人確認後、本人と担当MRに連絡メールを送付する。     |
| 2                      | ログイン認証                                                                                                    | ログイン認証を行う。                                                        |
| 3                      | 初回認証（医療従事者・職種認証）                                                                                          | 初回アクセス時の医療従事者確認を行う。Cookieを24時間保持。                                 |
| 4                      | 会員制コンテンツ・アクセス制御                                                                                           | ログイン・未ログインごとのコンテンツ出し分けを制御する。                                      |
| 5                      | 製品情報管理<br>・添付文書 ・インタビューフォーム ・くすりのしおり ・製剤写真<br>・製品に関するお知らせ ・患者向けの資料（医薬品ガイド・指導箋）<br>・警告と禁忌 ・効能または効果 ・用法及び用量 | 製品情報一覧・詳細表示と、製品に関するお知らせ機能。                                        |
| 6                      | 製品情報検索                                                                                                    | 製品名の50音検索、製品名・一般名の検索機能。                                           |
| 7                      | 製品QA                                                                                                      | 製品QA一覧表示。                                                         |
| 8                      | 領域別情報掲載機能                                                                                                 | 領域別ページ、製品ブランドごとのページ。                                              |
| 9                      | 汎用コンテンツ                                                                                                   | 汎用的なページを制作する仕組み。パーツ組み上げテンプレート。                                    |
| 10                     | サイト内検索機能（外部ASP連携）                                                                                         | サイト内検索クロール機能と、サイト内検索結果ページ。（サイト内検索サービス連携）                          |
| 11                     | お問合せ機能                                                                                                    | 会員がサイトに関するお問い合わせを行う機能。                                            |
| 12                     | Web講演会 情報掲載/予約機能                                                                                          | 講演会の検索・一覧表示、申込・視聴の機能。開催前にリマインドメールを送付。<br>ウェビナー配信についてはサービス事業者との連携。 |
| 13                     | MRとの相談・面会予約機能                                                                                             | MR面談機能のための専任者（MSLなど）との面談日時の予約機能。<br>面談は貴社で利用しているWeb会議サービスを利用。     |
| 14                     | 資材ダウンロード                                                                                                  | 資材の検索・一覧表示と、ダウンロード機能。                                             |
| 15                     | メルマガ配信（ASP連携）                                                                                             | メルマガ作成・配信機能。メルマガ配信サービスへ会員情報を連携する。                                 |
| 16                     | アンケート                                                                                                     | 会員がコンテンツに対する評価を設定する機能。                                            |
| 17                     | 動画ライブラリ                                                                                                   | 動画コンテンツの検索・一覧表示と、視聴する機能。動画の配信は配信サービスとの連携。                         |

## ≡ 運用・保守サービス

運用をまわすうえでのPDCA計画策定、システム保守、コンテンツ運用からサイト改善につなげる分析まで幅広くサポートします。長年蓄積したノウハウをもとに、医療従事者向けポータルの安定的な運営を行います。

### 運用立ち上げ

#### ☑ PDCA計画策定

- ・運用の中で適切なPDCAサイクルをまわしていくための具体的な数値目標や計画を策定し、サイト改善に向けての支援を行います。

#### ☑ コンテンツ運用設計

- ・サイト制作を行うにあたっての運用ルールを定義し、品質を担保したコンテンツ運用が行えるように支援いたします。

### Webサイト保守

医療従事者向けポータルサイト構築後の保守サービス（問合せ対応・調査、障害対策提示・対策、データ復旧等）をご提供します。

### コンテンツ運用

お客様に代わり、制作ガイドラインの管理や、コンテンツ更新などのWebサイト運営業務を行います。

### Webサイト分析

PDCA計画に沿い、アクセスログ解析やSEO診断を定期的に行い、リピーター獲得のための課題の抽出、改善施策を実施します。

### 事務局代行

Webサイト運営と並行した事務局業務を代行します。Webチャネル以外のマーケティングデータの分析、メルマガや紙媒体の発送業務もご要件に応じて対応いたします。

## ≡ 運用・保守サービス

運用の中で適切なPDCAサイクルをまわしていくための具体的な数値目標や会議体等の設計を行い、PDCA計画書としてまとめます。

### 運用立ち上げ：PDCA計画策定



関係者ヒアリング

項目作成、対象者確定・アサイン、  
ヒアリング実施



KPI策定



PDCA運用ルール策定



ツール策定



レポート設計



会議体設計

#### こんなお客様に

- サイトの目標を明確にしたい。
- サイトの戦略的活用を断続的に  
行いたい。

#### 効果・ポイント

- サイト運用上の課題や目標を調査・分析による継続的な  
Webサイトの改善
- 運用業務の効率化・コスト削減。
- サイト分析・評価・改善による集客率アップ。

## ≡ 運用・保守サービス

サイト制作を行うにあたり、各種ページの運用ルール、フローなどを運用定義書としてドキュメント化します。  
また、コンテンツの品質を担保するためにチェックシートやデザインガイドライン等を整備します。

### 運用立ち上げ：コンテンツ運用設計



関係者ヒアリング

項目作成、対象者確定・アサイン、  
ヒアリング実施



体制・役割分担の決定



業務フロー設計



運用ルール設計



運用ツール設計



コンテンツ運用環境の整備

#### こんなお客様に

- コンテンツ作成のガイドラインが定義されていないため、コンテンツの品質が担保できない。
- 運用にかかっている無駄なコストを削減したい。

#### 効果・ポイント

- 運用ルールの定義によって、作業の属人化を防ぎ、品質の高いコンテンツ制作が可能に。
- 業務フロー改善・運用ルール見直しによるコンテンツ運用プロセスの効率化。

## ≡ 運用・保守サービス

医療従事者向けポータルサイト構築後の保守サービス

（問合せ対応・調査、障害対策提示・対策、データ復旧等）をご提供します

### Webサイト保守

⇒ 障害対応

⇒ システム調査

⇒ お問い合わせ対応

⇒ 文言修正等軽微なテンプレート修正

⇒ 変更要求受付

⇒ 作業実施報告

#### こんなお客様に

- 保守作業の業務負荷が高い。
- 専門的な知識、ノウハウが足りない。
- 障害対応時の窓口を一本化したい。

#### 効果・ポイント

- システム担当者の業務負荷を軽減。
- 担当者のスキル依存を解消。
- コア業務への社内リソース集中。
- システム対応窓口の一本化。

## ≡ 運用・保守サービス

お客様に代わり、制作ガイドラインの管理や、コンテンツ更新などのWebサイト運営業務を行います

### コンテンツ運用

⇒ 制作ガイドラインの管理・更新

⇒ 製品情報やコンテンツの更新・掲載

⇒ 制作会社問合わせ対応 ガイドライン  
適用サポート

⇒ 制作会社入稿データの検証・登録・公開

⇒ コンテンツ企画・デザイン・制作

⇒ メルマガ運用業務 メルマガ起案、  
デザイン・制作、配信

#### こんなお客様に

- コンテンツ更新作業の負荷が高い
- 社内のリソースが不足している
- Webのトレンドが追い切れない
- 魅力的なコンテンツを制作して欲しい

#### 効果・ポイント

- コンテンツ更新作業負荷の低減
- 社内リソースを企画・マーケティングなどのコア業務に集中できる
- 定期的なコンサルティングによる継続的なWebサイトの改善
- プロのクリエイティブによるコンテンツの均質化

## ≡ 運用・保守サービス

アクセスログ解析やSEO診断を定期的に行い、リピーター獲得のための課題の抽出、改善施策を実施します。

### ログレポート作成

⇒ ツールを用いた規定のデータ出力

⇒ Excelほかのアプリケーションによる規定レポート作成

⇒ 用途に応じたカスタムレポートのためのツール設定

⇒ カスタムレポートの作成

#### こんなお客様に

- サイトを改善したいが問題点がどこなのかわからない。
- 定期的なサイトの改善を行っていない。
- 競合他社との優位性が知りたい。
- コンバージョンが上がらない。
- リピーターユーザが減っている。

#### 効果・ポイント

- 市場における自社ポジションの確認と優位性の確保。
- サイトの改善ポイントと効果的な改善案の立案。
- 定期的なサイト改善によるPVやユーザ数の増加、離脱の改善、顧客満足度向上。

## ≡ 運用・保守サービス

Webサイト運営と並行した事務局業務を代行します。

Webチャネル以外のマーケティングデータの分析、メルマガや紙媒体の発送業務もご要件に応じて対応いたします。

### 事務局代行

#### 会員登録作業

⇒ 会員登録代行

⇒ メール配信不能対応

⇒ 紙登録の記載不備対応

⇒ 施設DCFの不備対応

#### 会員承認作業

⇒ 施設への在籍確認アウトバウンド

⇒ 施設の個人宛に郵送物送付（簡易書留）

⇒ 日本アルトマーク社データベース照合

⇒ 日本アルトマーク社への医師DCF確認作業

⇒ 本人へ医療資格情報確認

⇒ 厚生労働省の医師、薬剤師資格確認サイトでの確認

#### その他作業

⇒ お問合せ対応

⇒ 無効な医師DCF、施設DCFユーザの棚卸し

⇒ 会員情報と日本アルトマーク社DBの不一致ユーザ対応

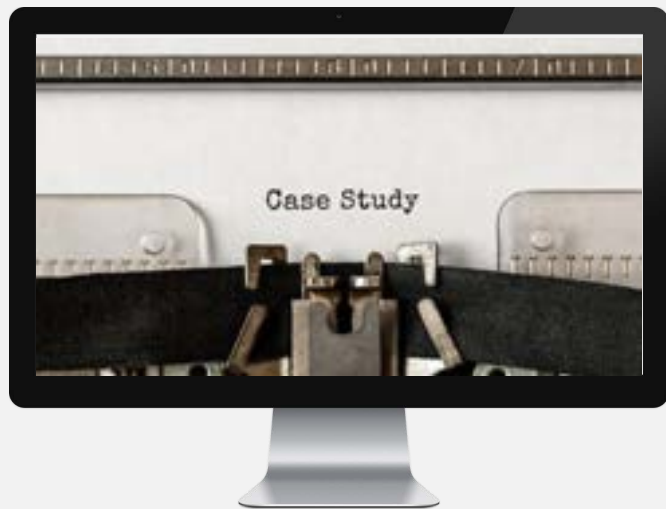
⇒ 長期間未ログインユーザへの対応

⇒ 会員登録用紙の原本管理

⇒ 会員登録用紙の電子データ化

# CASE STUDY

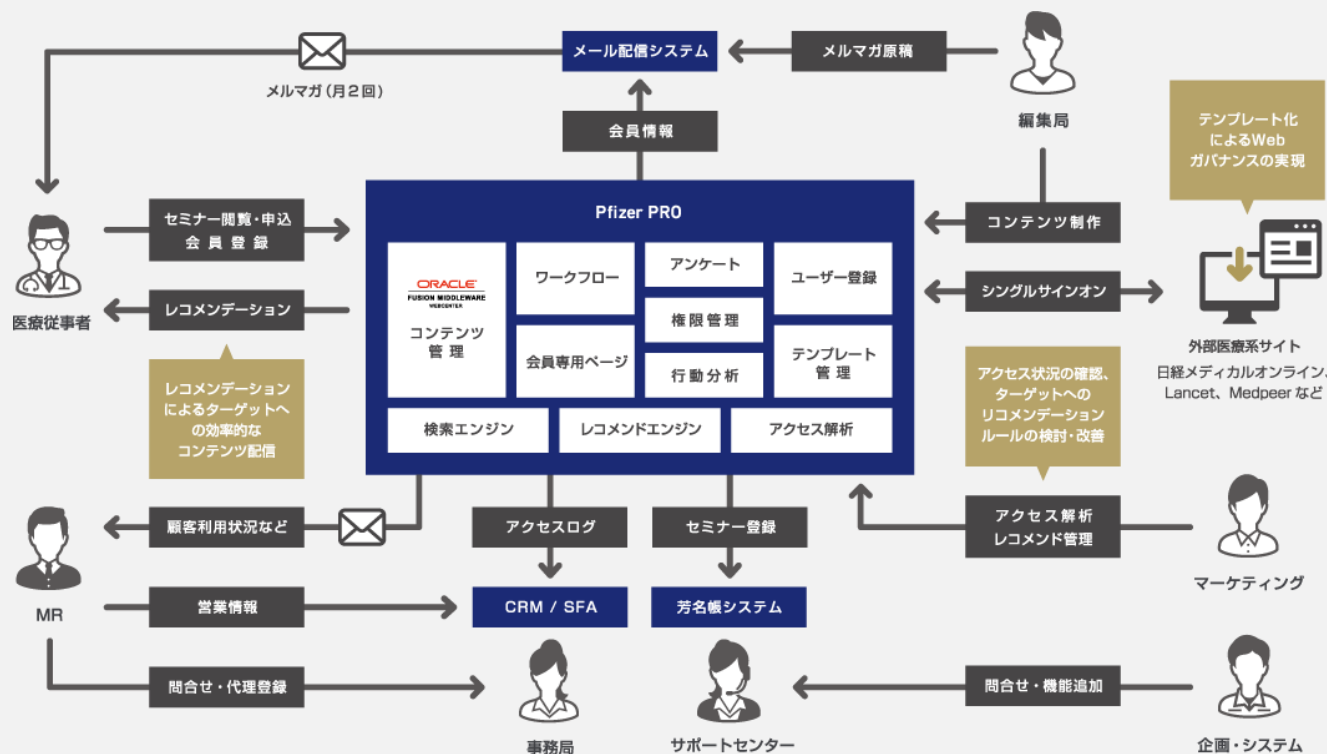
Web領域における開発・運用保守実績 の  
ご紹介です（製薬業界の事例のみ抜粋）



| 事例No. | 顧客         | システム                                       | ソリューション／サービス   |
|-------|------------|--------------------------------------------|----------------|
| [1]   | ファイザー株式会社様 | 医療従事者向け会員制Webサイト構築～運用保守                    | Oracle等        |
| [2]   | 外資製薬業      | 医療従事者向け会員制Webサイト構築～運用保守                    | Oracle等        |
| [3]   | 内資製薬業      | 医療従事者向け会員制Webサイト構築～運用保守                    | Oracle等        |
| [4]   | 内資製薬業      | 医療従事者向け会員制Webサイト構築～運用保守<br>コーポレートサイトリニューアル | Acquia/Drupal等 |
| [5]   | 内資製薬業      | 医療従事者向け会員制Webサイト構築～運用保守                    | Acquia/Drupal等 |

## 事例 [1] ファイザー株式会社様 医療従事者向け会員制Webサイト

乱立するプロモーションサイトを統合し、会員制Webサイトの基盤構築、運用のご支援を致しました。



### 背景

- 各製品毎にサイトが分かれており、全社的な視点で見たプロモーション活動に役立てるための情報収集が出来ない
- ブランドイメージが統一されていない
- 医師の情報収集の手段としてインターネットの活用比率が拡大している

### サービスポイント

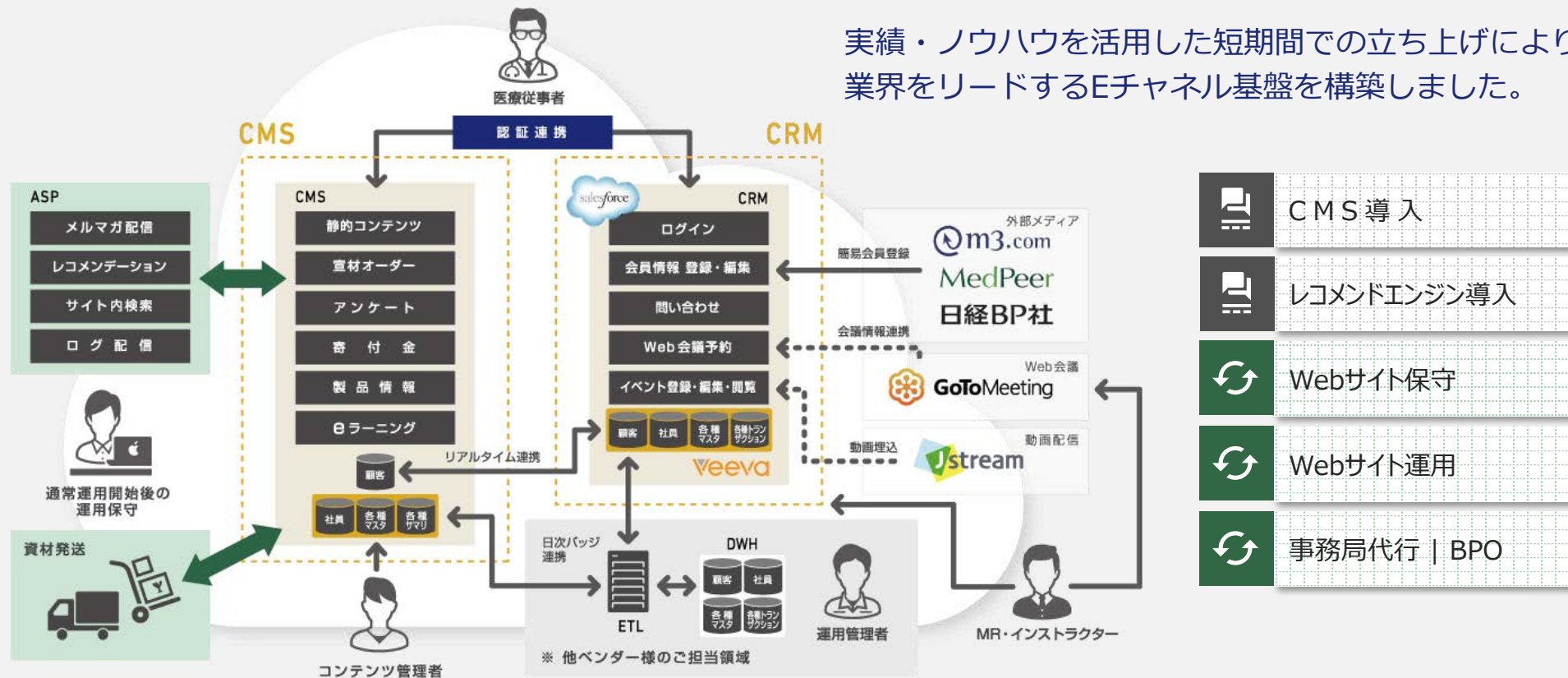
- コンテンツをテンプレート管理できるCMSの導入
- ルールベースと行動履歴ベースのレコメンド機能の導入
- サイト運営のための会員窓口（事務局）業務、システムサポート業務の提供

### 導入の効果

- 自社ブランド強化のためのガバナンスの実現と、サイトへのアクセス情報からプロモーション活動に活かす情報提供の仕組みの実現
- 効果的なレコメンドによる医師への One-To-One プロモーション

## 事例 [2] 製薬会社様 会員制Webサイト統合基盤

実績・ノウハウを活用した短期間での立ち上げにより、業界をリードするEチャネル基盤を構築しました。



### 背景

- 医師の情報収集の手段としてインターネットの活用比率が拡大している昨今、Eチャネル基盤構築について他社に大きな後れを取っている
- 各製品毎にサイトが分かれており、全社的な視点で見たプロモーション活動に役立てるための情報収集が出来ない
- CRMに繋がるEチャネルを構築し、すべての顧客の行動データをCRMでトラッキングしたい

### サービスポイント

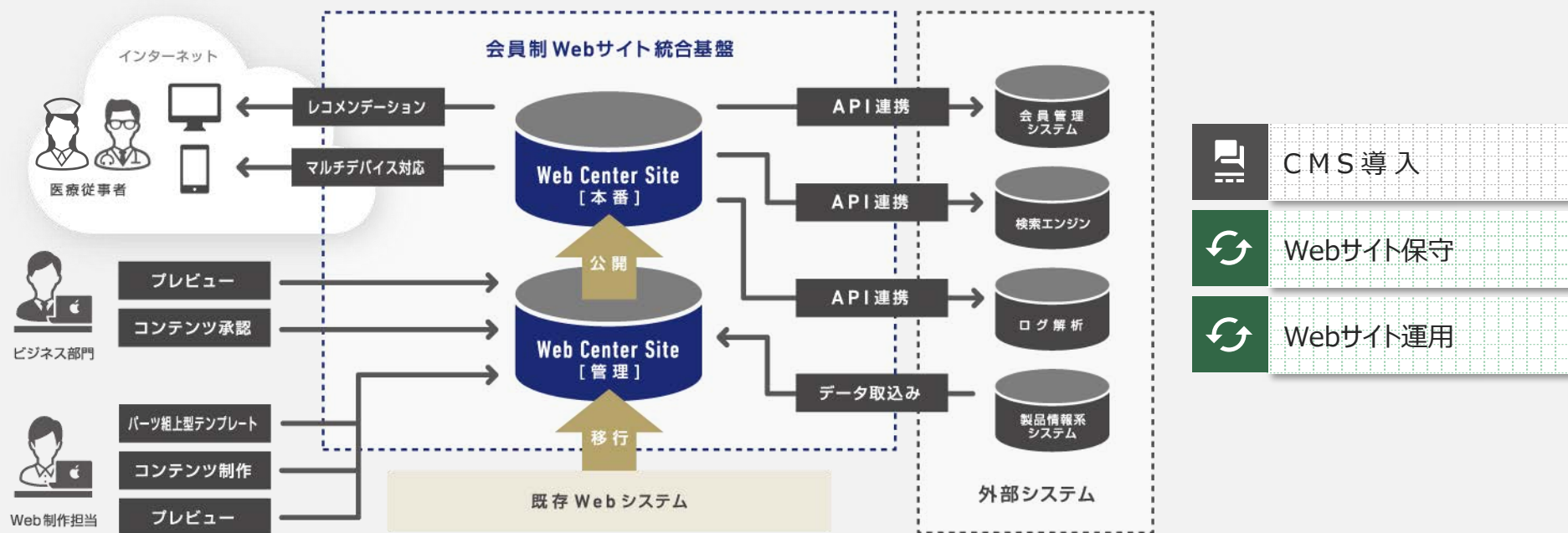
- 弊社実績に基づくノウハウを活用し短期間での立ち上げを実現
- サイト運営のための会員窓口（事務局）業務、システムサポート業務の提供
- 製薬業界へのCRM導入実績豊富なパートナーとの連携によるCRMとのシームレスな連携を実現

### 導入の効果

- ブランド強化のためのガバナンスの実現
- 統合的なアクセス解析とCRM連携により、プロモーション活動に生かす情報提供の仕組みを実現
- 他サイトメディアとの連携による初期導入時のアクセス流入の確保

## 事例 [3] 大手製薬業様 医療従事者向け会員制Webサイト

プロモーション活動において、Webサイトをより有効活用していくことを目的とした医療従事者向け会員制Webサイトのリニューアルを実施



### 背景

- MRの病院訪問規制や医師自身の多忙により、MRが処方ニーズを的確につかむことが難しくなっている
- 一方で医師の情報収集手段としてインターネットの活用比率は大きく、時間を問わない情報提供が可能になった
- 医療従事者それぞれの処方動機やニーズに合わせた製品・医療関連情報を提供できない

### サービスポイント

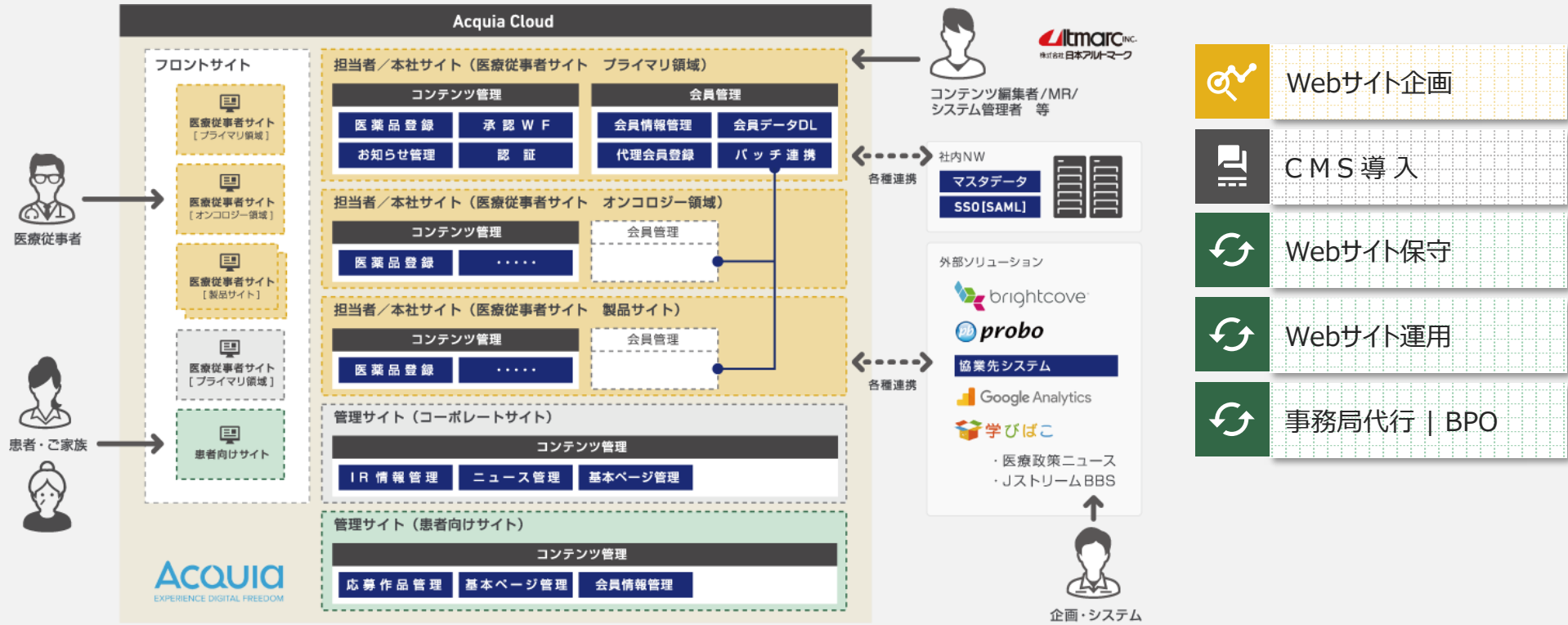
- パーツ組み上げ型テンプレートを使ったWebサイト運用の効率化とデザインガバナンスの両立
- コンテンツに付与された属性と会員属性のマッチング(ルールベース)によるレコメンデーション機能の提供

### 導入の効果

- CMSによるWebサイト運用の効率化とデザインガバナンスの両立と、サイトへのアクセス情報からプロモーション活動に活かす情報提供の仕組みの実現
- 幅広い医療従事者に対して効果的なりレコメンデーションによる情報提供・プロモーションを実現

# 事例 [4] 製薬会社様 外部サイト統合基盤/コーポレートサイトリニューアル

AcquiaCloud上への外部サイト統合基盤の整備・運用体制の確立ほか、コーポレートWebサイトの企画支援



## 背景

- 業界全体の透明性向上、病院側の訪問規制や技術革新による医師の情報収集手段の多様化
- Webサイトに対する外部からの攻撃手法の多様化、マルチサイト化（乱立）
- コンテンツ拡充に伴う管理業務負荷の増加

## サービスポイント

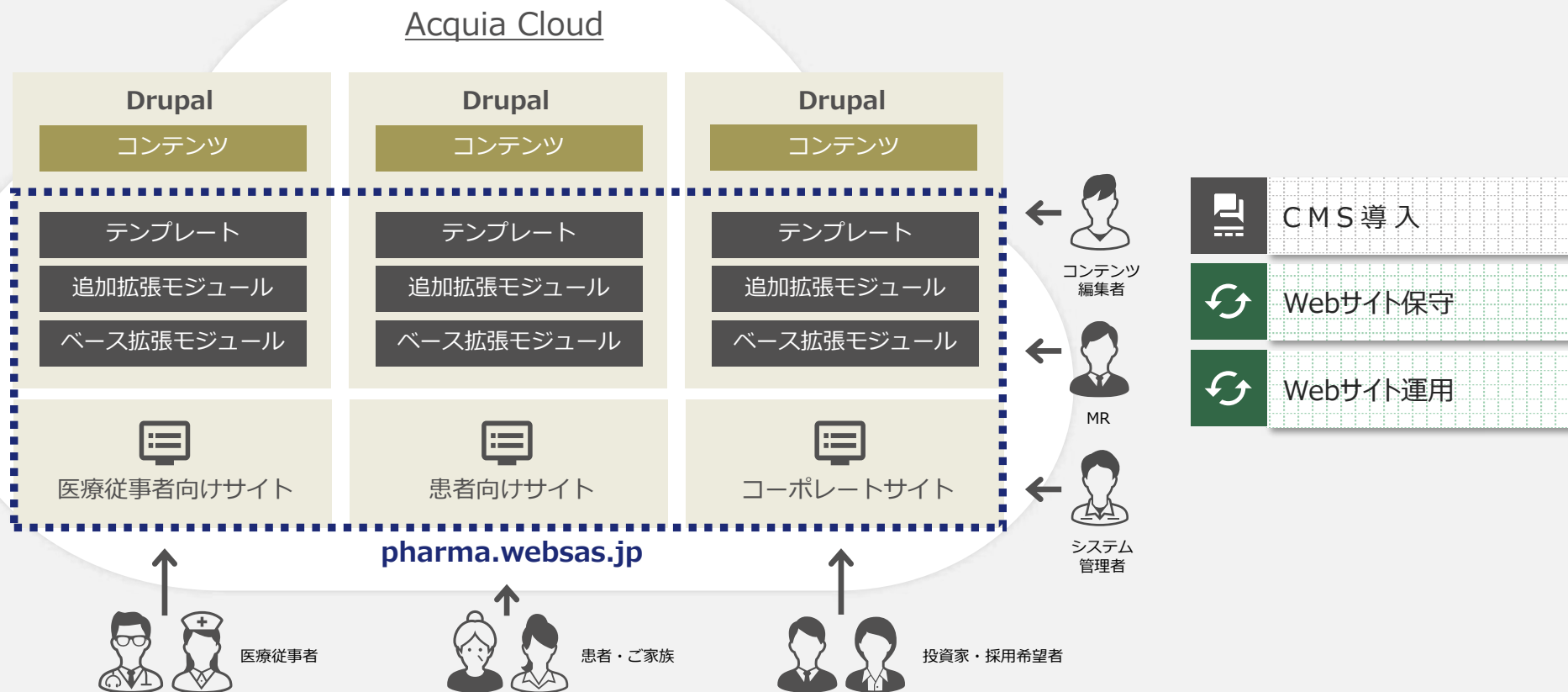
- デジタルマーケティングの活用によるMR営業活動効率化
- システムガバナンスの強化（セキュリティ対策、コスト最適化、業務効率化）
- コンテンツ管理業務の効率化（コンテンツの公開効率化とスピードアップ）

## 導入の効果

- 効率的に情報発信が行える外部サイト統合基盤の整備と運用体制の確立

## 事例 [5] 製薬会社様 Webサイトリニューアル

プロジェクト開始からサイト公開まで約半年！pharma.websas.jpの活用による短期間でも高品質なサイトの実現



### 背景

- クライアントは製薬ベンチャー企業
- 短期間で効率的に医療従者サイトを立ち上げたい

### サービスポイント

- SCSK開発・提供サービス  
“pharma.websas.jp”によるテンプレート集の活用
- SCSKが得意とする製薬メーカー向けサイト構築事例のノウハウを横展開

### 導入の効果

- プロジェクトの開始からサイト公開までを半年以内で実現させた、超短期間でのサイト立ち上げ

# ABOUT US

SCSKについて。会社概要をご紹介します。  
お問い合わせの際は、最終ページの電話、もしくはメールアドレスまでご連絡ください。



## ☰ SCSKについて



SCSK株式会社は、コンサルティングから、システム開発、ITインフラ構築、ITマネジメント、BPO（Business Process Outsourcing）、ITハード・ソフト販売まで、ビジネスに必要なすべてのITサービスを、フルラインアップでご提供します。また、住友商事をはじめとするお客様の世界各国におけるITシステム・ネットワークのサポート実績を活かし、グローバルITサービスカンパニーとして、さらなる飛躍を目指してまいります。

商 号 : SCSK株式会社  
設 立 : 1969年10月25日  
資 本 金 : 21,285百万円  
売 上 高 : 445,912百万円（2023年3月期 連結）  
従 業 員 数 : 15,328名（2023年3月31日現在 連結）  
本社所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント  
事 業 内 容 : 製造・通信システム事業、流通・メディアシステム事業、金融システム事業、商社・グローバルシステム事業、ビジネスソリューション事業、モビリティシステム事業、プラットフォームソリューション事業、ITマネジメント事業  
認 定 資 格 : プライバシーマーク、ISO14001  
グループ会社 : 国内18社 海外6社 合計24社  
事 業 所 : 全国11事業拠点、データセンター10拠点、BPOセンター13拠点、開発センター11拠点



SCSK 株式会社

〒135-8110 東京都江東区豊洲 3-2-20 豊洲フロント

Mail [websas-all@scsk.jp](mailto:websas-all@scsk.jp)



All material contained within this presentation is the confidential and proprietary information of SCSK Corp. Copyright 2023

本資料（添付資料を含む）に掲載されている情報（ページデザイン等のビジュアルを含む）は全て、SCSKの知的財産です。この中の情報を再利用したものも全てSCSKの知的財産権に属します。コンテンツの複製、社外への公開、社内利用への転用は全て、SCSKの許諾を必要とする旨、ご理解をお願いします。（Copyright 2023）